

KÖZPONTI STATISZTIKAI HIVATAL

**Az információs és kommunikációs eszközök állománya és
felhasználása a gazdasági szervezeteknél
2005**

BUDAPEST, 2007

© KÖZPONTI STATISZTIKAI HIVATAL, 2007

ISBN 978-963-235-081-3

Készült:

a KSH Szolgáltatásstatisztikai főosztályán

Főosztályvezető:

Dr. Probáld Ákos

Osztályvezető:

Dr. Györfi Mihály

Összeállította:

Béres Gábor

Módszertan:

Csereháti Zoltán

Informatika:

Pelikán László

Mura-Mészáros Péter

Másodlagos publikálás csak a forrás megjelölésével történhet!
A kiadvány kialakítása egyedi, annak tördelési, grafikai, elrendezési és megjelenési megoldásai a KSH tulajdonát képezik. Ezek átvétele, alkalmazása esetén a KSH engedélyét kell kérni.

A kiadvány megrendelhető:
KSH Statisztikai szolgáltatások osztálya
1024 Budapest, Keleti Károly u. 5–7.
Telefon: 345-6570
Fax: (36-1) 345-6699
E-mail: informacioszolgalat@ksh.hu

Információs szolgálat:
Telefon: (36-1) 345-6789; Fax: (36-1) 345-6788

Internet: <http://www.ksh.hu>

Tartalomjegyzék

1. Bevezető	5
2. Információs és kommunikációs technológiák használata	6
3. Az információs és kommunikációs technológiák felhasználásának jellemzői	7
3.1 Internethasználat.....	7
3.1.1 Az internetkapcsolat típusa	7
3.1.2 Az internet igénybevételének célja	7
3.2 A gazdasági szervezetek interneten megjelenő honlapján igénybe vehető szolgáltatások	9
3.3 A számítógépes hálózatokon keresztül értékesítések.....	9
4. Az információs és kommunikációs technológiák használatának területi megoszlása	10
5. A számítógép-, az internethasználat és a weboldalakkal való ellátottság ágazati jellegzetességei	11
6. Magyarország a nemzetközi adatok tükrében	11
7. Táblázatok	13
1. Az információs és kommunikációs technológiák használatának aránya a vállalkozásoknál.....	14
2. Az információs és kommunikációs technológiák használatának nemzetgazdasági ágak szerinti aránya, 2005.....	15
3. Az információs és kommunikációs technológiák használatának aránya a vállalkozás mérete szerint, 2005	16
4. Számítástechnikai területen alkalmazottak száma	16
5. A számítástechnikai területen alkalmazottak nemzetgazdasági ágak szerinti aránya, 2005	16
6. Az internetet használó vállalkozások internetkapcsolatának típusa.....	17
7. Az internet igénybevételének célja.....	17
8. Az internet igénybevételének célja nemzetgazdasági ágak szerint, 2005	18
9. A gazdálkodó szervezetek honlapján igénybe vehető szolgáltatások	19
10. A gazdálkodó szervezetek honlapján igénybe vehető szolgáltatások aránya nemzetgazdasági ágak szerint, 2005	20
11. A számítógépes hálózatokon keresztül realizált nettó árbevétel	21
12. Számítógépet, internetet használó és weblappal rendelkező vállalkozások aránya megyénként....	21
13. Számítógépet, internetet használó és weblappal rendelkező vállalkozások aránya nemzetgazdasági ágak szerint	22
14. A számítógépek állománya	22
15. Számítógépet, internetet használó és weblappal rendelkező vállalkozások aránya az EU-tagországokban.....	23

8. Az adatok előállításának módja	24
8.1 Az adatgyűjtés célja, kialakítása	24
8.2 A megfigyelés jellemzői.....	24
8.3 A mintavétel	24
8.4 A hiányzó adatok pótlása	25
8.5 Az adatok teljeskörűsítése	25
9. Fogalmak	26
9.1 Információs és kommunikációs technológiákkal kapcsolatos fogalmak	26
9.2 Alkalmazásban állókkal kapcsolatos fogalmak.....	28
9.3 Az állomány- és az értékadatokkal kapcsolatos fogalmak.....	28
Kérdőívek.....	29

Jelmagyarázat

- .. Az adat nem ismeretes.
- R Felülvizsgált adat.

1. BEVEZETŐ

A társadalom és a gazdaság fejlődése szempontjából nagy jelentősége van annak, hogy az információs szektor húzóágazattá vált, amelynek kulcsszerepe van az anyagi és szellemi fejlődésben.

Európa pozíciója a globális versenyben romlott az Egyesült Államokkal és a gazdaságilag gyorsan növekvő távol-keleti országokkal szemben, nem kis részben az információs szektor lemaradásának eredményeképp. A 2000. márciusi lisszaboni konferencián az Európai Unió vezetői célul tűzték ki azt, hogy az unió felzárkózik a távol-keleti és az amerikai régiókhoz, és 2010-re a világ legfejlettebb tudásalapú társadalmává és gazdaságává válik. A Bizottság kidolgozta az eEurope-programot, amelyben meghatározták a célok eléréséhez szükséges irányelveket. Úgy ítélték meg, hogy a célok elérésében az információs és kommunikációs technológiának (IKT) kulcsszerepe van. 2002-ben az eredeti eEurope tervet felülvizsgálták és új elemeket építettek be, mint például a számítógépes hálózatok minél szélesebb körben való elérhetősége, valamint a szélessávú internet elterjedésének növelése. Az új terv „eEurope2005” néven vált ismertté, melyben meghatározták a tagországok által követendő irányelveket.

A célok megvalósulásának, a gazdaság szerkezeti változásának követéséhez kiemelkedő fontosságúak az információs társadalomra vonatkozó minőségi statisztikai adatok. Az Európai Unió Tanácsa 2003. január 28-i határozata az adatok minőségének javítását tűzte ki célként az Eurostat és a nemzeti statisztikai szolgálatok intenzív bevonásával, a vonatkozó nemzetközi összehasonlításra lehetőséget adó adatgyűjtések számának növelésével. A cél eléréséhez az egyik legfontosabb lépés az információstársadalom-statisztikára vonatkozó jogszabály elfogadása volt, mely 2004. május 11-én lépett hatályba (Regulation (EC) No 808/2004 of the Parliament and the Council concerning the Community Statistics on the Information Society). A rendelet 4. cikkelye alapján a „vállalkozások és az információs társadalom” modul keretében az Eurostat modellkérdőíve alapján, az abban meghatározott mutatókra a tagállamoknak adatot kell szolgáltatniuk. Az Eurostat modellkérdőívének fejlődését a kezdetektől követjük, és saját kérdőívünket annak messzemenő figyelembevételével alakítottuk ki. A vállalkozások IKT-használatát megfigyelő adatgyűjtésünk 2001-ben indult, annak adatait éves rendszerességgel kérjük a magyar vállalkozásoktól. A kérdőív számos fejlesztésen esett át, melyek keretén belül átalakításokat végeztünk az addigi tapasztalatok alapján, valamint beépítettük a változó uniós követelményeket.

E kiadvány célja az, hogy bemutassa az IKT-eszközök terjedésének jellemzőit, az egyes nemzetgazdasági ágak közötti megoszlásának sajátosságait, illetve az elektronikus kereskedelem szintjét, kitérve annak korlátaira is.

A vizsgálat csak a 10 főnél többet foglalkoztató gazdasági szervezetekre terjed ki (lásd a 8. fejezetet).

2. INFORMÁCIÓS ÉS KOMMUNIKÁCIÓS TECHNOLÓGIÁK HASZNÁLATA

Az IKT-használat elterjedtségének egyik fontos mutatója, hogy az egyes hagyományos és új technológiákat a működő vállalkozások hány százaléka használja.

Az üzleti szférában a **mobiltelefon** esetében magas arányú használatról beszélhetünk. A mobiltelefon használó vállalkozások aránya 2005-ben 90% volt, lényegében nem változott 2003 óta. Fontos jellemzője az új technológiák üzleti alkalmazásának a **PC-k és munkaállomások** használatának aránya, aminek 2005-ben regisztrált 90%-os mértéke már 2003 óta évente csak 1–3 százalékpontot növekedett. **Az internethasználat mértékére** jellemző, hogy a 10 főnél többet foglalkoztató vállalkozásoknak 78%-a használja a háló nyújtotta lehetőségeket, ez 2 százalékpontos növekedés az előző évhez képest.

Az egyéb hálózatok közül a **lokális (LAN-) hálózatok használata** volt a legelterjedtebb, amellyel 2005-ben a gazdasági szervezetek csaknem 49%-a rendelkezett, szemben az egy évvel korábbi 40%-kal. Sokkal kevésbé terjedt el a **nagytávolságú (WAN-) és a vezeték nélküli lokális hálózatok használata**. 2004-ben a gazdasági szervezetek 11%-a rendelkezett nagytávolságú hálózattal és 10%-a vezeték nélküli lokális hálózattal. **Az intranet, az extranet, az internet és a nem internet alapú EDI elterjedtsége** továbbra is alacsony. Intranetet 2005-ben a vállalkozások 17%-a használt, amely 4 százalékponttal volt több a 2004. évinél, az extranet használatának aránya 2005-ben 3,9%- volt (2004-ben 2,7%). Az internet alapú EDI-t 2005-ben a vállalkozások 12%-a, a nem internet alapú EDI-t a vállalkozások 9%-a használta.

Az információs eszközök **ágazati elterjedtsége** szempontjából megállapítható, hogy az jellemzően a *pénzügyi közvetítés* és a *villamosenergia-, gáz-, gőz- és vízellátás* ágakban a legmagasabb. Kivételt képeznek a céges mobiltelefonok, amelyek tekintetében a *szállítás, raktározás, posta, távközlés* 99%-os ellátottságát figyelhettük meg. Az információs és kommunikációs eszközök használatában a legalacsonyabb elterjedtséget az *szálláshely-szolgáltatás* ág képviseli.

Az információs és kommunikációs eszközök vállalkozásméret szerinti megoszlásáról elmondható, hogy a nagy létszámot foglalkoztató gazdasági szervezeteknél magasabb elterjedtség volt megfigyelhető, ami az egyre kisebb vállalatméret irányába csökkenő tendenciát mutatott. A megfigyelt tendenciától a számítógép és a mobiltelefon használatánál figyelhettünk meg eltérést. Az 50–249 főt foglalkoztató vállalkozások számítógép-használati aránya (96%) 8 százalékponttal, a mobiltelefon-használati aránya 2 százalékponttal haladta meg a 250 fő feletti vállalkozások használati arányát.

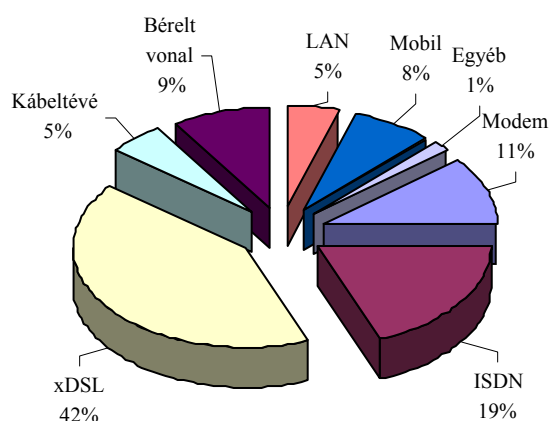
3. AZ INFORMÁCIÓS ÉS KOMMUNIKÁCIÓS TECHOLÓGIÁK FELHASZNÁLÁSÁNAK JELLEMZŐI

3.1 Internethasználat

3.1.1 Az internetkapcsolat típusa

Az internethasználaton belül a fejlettségi szint lényeges kérdése a kapcsolati típus, mert az meghatározza a kapcsolat sebességét. A nagyobb sebesség növeli az internethasználat hatékonyságát, minőségi élvezhetőségét, így elősegíti terjedését és hatásainak érvényesülését. A kapcsolati sebesség szintje a géppark minőségével együtt az internet terjedésének infrastrukturális feltételeit jelenti.

1. ábra A vállalkozások internetkapcsolatának típusa, 2005



2005-ben a tíz főnél többet foglalkoztató vállalkozások internethozzáférési pontjainak száma közel 37 ezerre növekedett az egy évvel korábbi 31 ezerhez képest. Jelentős növekedést tapasztalhatunk a széles sávú (xDSL-vonali és kábeltelevíziós) kapcsolatok esetében. Az xDSL-hozzáférési pontok száma meghaladta a 15 ezret (2004-ben 11 ezer), ami 37%-os növekedés az előző évhez képest, a kábeltelevíziós hozzáférési pontok pedig elérték a 1,9 ezret, 52%-kal voltak többen, mint az előző évben. Annak ellenére, hogy a kábeltelevíziós internethozzáférési pontok száma jelentősen növekedett, arányaiban messze elmarad az xDSL-vonali hozzáférések arányától.

A LAN internethozzáférési pontok száma meghaladta az 1700-at, 71%-kal növekedett az előző évhez képest. Csökkent a modemes (14%-kal), az ISDN-vonali kapcsolatok száma pedig nem változott 2004-hez képest.

A vállalkozások internetkapcsolatának típusait más KSH-adatgyűjtésből származó internet-előfizetésekkel – amely tartalmazza a lakossági és a kormányzati előfizetéseket is – összevetve megállapítható, hogy a vállalkozások sokkal inkább előnyben részesítik az ISDN- és a bérelt vonali kapcsolatot, mint a magán- és a kormányzati előfizetők. A modemes és a kábeltvévő előfizetések igénybevétele kevésbé jellemző a vállalkozásokra. A DSL és a vezeték nélküli előfizetéseket csaknem hasonló mértékben veszik igénybe a vállalkozások, mint a magán- és a kormányzati előfizetők.

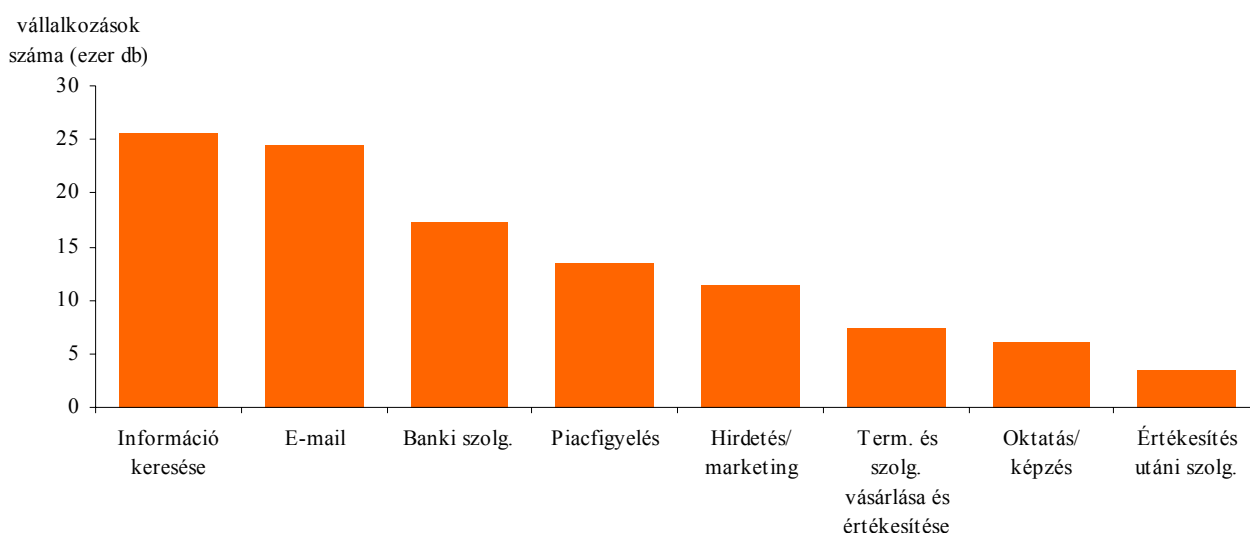
3.1.2 Az internet igénybevételének célja

Az internethasználat céljainak elemzése már a fejlődés minőségi mutatóinak körébe tartozik. Az internetkapcsolattal rendelkező vállalkozások száma ugyanis csak nyers mutatója az extenzív fejlődésnek, ennél mindig árnyaltabb képet ad annak áttekintése, hogy a meglévő internetkapcsolatokat mire használják.

Az internethasználati preferenciákat vizsgálva elmondható, hogy az internethasználat szempontjából jelentősnek ítélt célok sorrendje lényegében nem változott 2004-hez képest, az internethasználat céljaként a felsorolt okokat az előző évben megfigyelt arányokhoz hasonlóan tartották fontosnak. Az internetet használó vállalkozások leginkább információkeresés (96%), vala-

mint e-mail-küldés és -fogadás (91%) céljából csatlakoztak az internetre. Az előző évhez képest nőtt az oktatási és képzési anyagokhoz való hozzáférés (22%), a hirdetés és a marketing szerepe (43%), és a banki és pénzügyi szolgáltatások igénybevétele (64%). A piacfigyelés fontosságának megítélése (50%) nem változott. Jelentős a szerepe a termékek és szolgáltatások vásárlásának és értékesítésének (28%). Az értékesítés utáni szolgáltatásokhoz való hozzájárulás (13%) már jóval kevesebb vállalkozást vonzott a világhálóra. 2005-ben közel 2 százalékponttal csökkent azoknak az internethozzáféréssel rendelkező vállalkozásoknak az aránya, amelyek az elektronikus levelezést – mint az internet igénybevételeinek célját – tartották fontosnak. Az információ keresésén és az elektronikus levelezésen túl is egyre nagyobb jelentőséget kap az interneten végzett tevékenység (7. tábla).

2. ábra Az internet igénybevételeinek célja
(az internetet használó, tíz főnél többet foglalkoztató vállalkozásoknál)



Az internethasználati preferenciákat nemzetgazdasági ágak szerinti megoszlásban vizsgálva (8. tábla) elmondható, hogy a banki és pénzügyi szolgáltatások igénybevétele leginkább a *szállítás, raktározás, posta, távközlés* (73%), az *ingatlanügyletek, gazdasági szolgáltatás* (70%) és az *építőipar* (70%) ágakban volt jellemző. A piacfigyelés a *pénzügyi közvetítés* ágakban tevékenykedő vállalkozások 70%-ának volt fontos cél. Az internetet hirdetés- és marketing technikák alkalmazására leggyakrabban a *szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás* (69%) és az *egyéb közösségi, személyi szolgáltatás* (64,8%) ágakban vették igénybe. A termékek és szolgáltatások vásárlása és értékesítése leginkább a *szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás* (43%), az *egészségügy* (36%) és az *ingatlanügyletek* (32%) ágakra jellemző. Oktatási és képzési céllal jellemzően az *oktatási ág* vállalkozásai veszik igénybe a világhálót (55%).

3.2 A gazdasági szervezetek interneten megjelenő honlapján igénybe vehető szolgáltatások

Az internet üzleti használatának ugyancsak fontos mutatója a honlapok elterjedtsége és tartalmi fejlettsége. Az internetkapcsolattal rendelkező vállalkozások 51%-ának volt honlapja.

2005-ben a vállalkozások honlapjain igénybe vehető szolgáltatások arányának sorrendje csak kismértékben változott 2004-hez képest. Az igénybe vehető szolgáltatások közül továbbra is kiemelkedik a vállalati információk (94%), a termék- és szolgáltatásinformációk nyújtása (82%). Ezt követi a termékmarketing (49%), a termékek és szolgáltatások értékesítése (26%), a vevőszolgálat (17%), az álláshirdetések megjelentetése (16%), majd az értékesítés utáni szolgáltatások (13%).

Az on-line fizetési lehetőség szerepe még mindig nem jelentős (3%), aránya nem változott 2003 óta, ez a lassan formálódó jogi keretek és bizalomhiányból eredő, fokozatosan oldódó terjedési korlátok jelenlétét jelzi. Nem mondható jelentősnek továbbá a gyakori ügyfelek részére a honlap személyreszabásának lehetősége (7%), az on-line teljesíthető szolgáltatások és on-line elérhető digitális termékek (7%), a mobiltelefonos internetelés biztosítása (4%), a biztonsági tranzakciók elvégzésének lehetősége sem (3%).

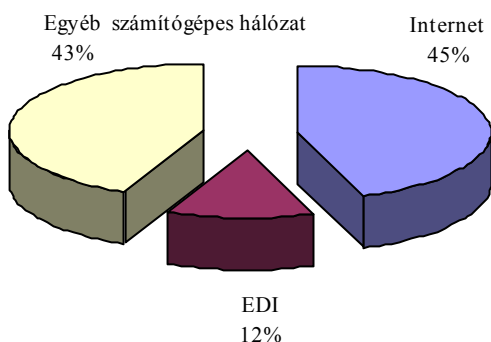
A vállalkozás honlapján igénybe vehető szolgáltatásokat nemzetgazdasági ágak szerinti megoszlásban vizsgálva megfigyelhető, hogy az előállított termékek és a nyújtott szolgáltatások leginkább a *pénzügyi közvetítés* (97%) ágban tevékenykedő vállalkozások honlapjain ismerhetők meg. A termékek és szolgáltatások értékesítése a *szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás* (55%) és az *egészségügy* (44%) ágakra volt leginkább jellemző. Biztonsági tranzakciókat legnagyobb mértékben a *pénzügyi közvetítés* (17%) és a *szállítás, raktározás, posta, távközlés* (6%) ágakban tevékenykedő vállalkozások honlapján végezhetünk, on-line fizetési lehetőségre pedig leginkább a *pénzügyi közvetítés* (8%) és az *építőipar* (6%) ágakban tevékenykedő vállalkozások oldalain volt lehetőségünk.

3.3 A számítógépes hálózatokon keresztüli értékesítések

Az e-kereskedelem¹ – gazdasági hatásait tekintve – az IKT egyik legfontosabb alkalmazási formája, mely kiemelt helyen szerepel az EU fejlesztési célkitűzései között. Aránya az információs és kommunikációs technológia terén élenjáró, fejlett országokban eléri a 17%-ot a kereskedelmi forgalmon belül. Az e-kereskedelmi tevékenység – fontossága ellenére – 2005-ben a vállalkozások mindössze 7,9%-ánál (2004-ben 4,4%-ánál) volt megfigyelhető. A számítógépes hálózatokon végzett kereskedelmi tevékenység alacsony szintje miatt nemzetgazdasági ág szinten készített becslés csak jelentős mértékű statisztikai hibahatárok mellett készíthető, ezért az elektronikus kereskedelemre vonatkozó adatokat csak aggregáltan mutatjuk be.

¹ Minden e-tranzakció (megrendelés, vásárlás, eladás), amely számítógép által összekapcsolt hálózaton (internet alapú hálózatok, EDI, WAN) keresztül valósul meg, függetlenül attól, hogy az ellenérték térítése és a szállítás on-line vagy hagyományos úton valósul meg.

3. ábra A számítógépes hálózatokon keresztül realizált árbevétel megoszlása



2005-ben Magyarországon az e-kereskedelem, a számítógépes hálózatokon keresztüli nettó árbevétel meghaladta a 2 844 milliárd forintot, ez nagymértékű, folyó áron több mint 2 és félszeres növekedés a 2004. évi 1051 milliárd Ft-hoz képest. A vállalkozások összes nettó árbevételének 6,8%-a származott számítógépes hálózaton keresztüli értékesítésből, 4,1 százalékponttal növekedett 2004-hez viszonyítva. A számítógépes hálózatokon keresztül realizált árbevétel 45%-a interneten, 12%-a EDI-n és 43%-a pedig egyéb számítástechnikai hálózatokon keresztül valósul meg.

Összességében tehát az e-kereskedelem hazai szintje illeszkedik a nemzetközileg megfigyelhető tendenciába, amit a kereskedelmi összeforgalomhoz viszonyítva alacsony részarányok jellemeznek. Ugyanakkor a forgalom növekedése (bár alacsony bázisszinthez képest) jelentős gyorsulást mutat, és az összes nettó árbevételen belüli arány is erőteljesen növekszik.

4. AZ INFORMÁCIÓS ÉS KOMMUNIKÁCIÓS TECHNOLÓGIÁK HASZNÁLATÁNAK TERÜLETI MEGOSZLÁSA

A területi megoszlással kapcsolatban meg kell jegyezni, hogy az egyes mutatók tekintetében a megyék közti különbségek nem túlságosan nagyok. Viszonylag szűk határok között lehet csak az egyes fejlettségi szinteket értelmezni, ezért az egyes szintek kisebb eltéréseket képviselnek.

Az információs eszközök terjedése szempontjából a számítógépet, illetve internetet használó és/vagy honlappal rendelkező vállalkozások arányaira vonatkozó mutatók a fejlettség egyes fokozatait reprezentálják, amelyben a számítógép-használat az alapszintet képviseli, a továbbiak pedig egyre magasabb szintet jelentenek.

A *számítógép-használat* területi elterjedtségének arányai rendkívül kiegyenlítettek, a legmagasabb ellátottságú Komárom-Esztergom és a legalacsonyabb ellátottságú Szabolcs-Szatmár-Bereg közötti különbség mindössze 2,3 százalékpont volt.

Az *internethasználat* az egyszerű számítógép-használatnál magasabb fejlettségűnek mondható. Az elterjedtség mértéke itt alacsonyabb. Kiegyenlítettek az elterjedtség arányai, nagy részük a 77–78% körül szóródik. A legnagyobb elterjedtségi arányt magáénak tudó Komárom-Esztergom és a legalacsonyabb ellátottsági szinttel rendelkező Békés megyék közötti különbség 5,3 százalékpont. Ebből a szempontból a legfejlettebb területek Komárom-Esztergom és a főváros mellett Nógrád és Pest megye.

A *honlappal rendelkező vállalkozások* aránya az internethasználaton belül is egy fejlettebb szintet jelent. Ezen a területen a fővároshoz képest a többi megye lemaradása jelentős és összességében jóval alacsonyabb átlagérték körül szóródik. A legnagyobb és a legkisebb ellátottságú megyék közti különbségek mértéke is nagyobb, mint az előző mutató esetében (21 százalékpont). Ebben az ország északi része (Budapest, Nógrád, Komárom-Esztergom, Pest) képviseli a legmagasabb elterjedtséget.

5. A SZÁMÍTÓGÉP-, AZ INTERNETHASZNÁLAT ÉS A WEBOLDALAKKAL VALÓ ELLÁTOTTSÁG ÁGAZATI JELLEGZETESSÉGEI

Az információs eszközök ágazati elterjedtsége szempontjából megállapítható, hogy a *pénzügyi tevékenység* és a *villamosenergia-, gáz-, gőz- és vízellátás* ágazatokban a legmagasabb a számítógépet és internetet használó vállalkozások aránya, jelentősek továbbá a *szállítás, raktározás, posta, távközlés* arányai is. A honlappal rendelkező vállalkozások aránya pedig a *pénzügyi tevékenység*, a *villamos-energia-, gáz-, gőz- és vízellátás* és az *oktatás* és az *ingatlanügyletek* ágakban a legmagasabb.

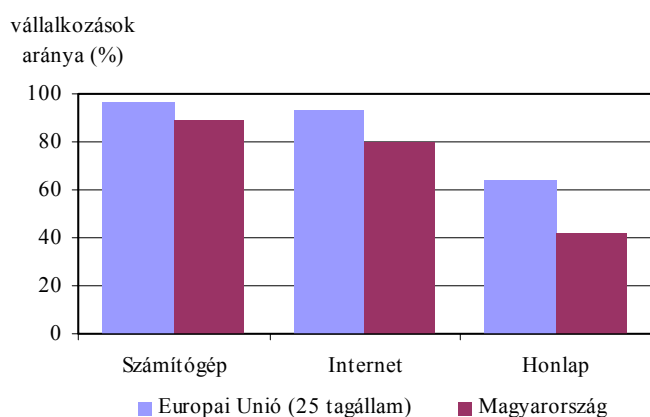
A számítógép-használat az *oktatás* és a *szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás*, az internethasználat az *egyéb közösségi, személyi szolgáltatás* és a *szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás* ágakban, a honlappal rendelkező vállalkozások pedig a *mezőgazdaság, vadgazdálkodás, erdőgazdálkodás* és a *egészségügyi, szociális ellátás* ágban képviselik a legkisebb arányt.

A számítógép-használat elterjedtsége az ágak felénél meghaladja a 90%-ot, az internethasználat egy ág kivételével meghaladja a 60%-ot. A honlappal rendelkező vállalkozások aránya csak a *pénzügyi tevékenység* ágban haladja meg az 50%-ot.

6. MAGYARORSZÁG A NEMZETKÖZI ADATOK TÜKRÉBEN

A vállalkozói szféra információs és kommunikációs eszközökkel való ellátottságának vizsgálatakor több kulcsmutató adatait kell figyelembe venni. Ezek a kiemelt mutatók többek között a számítógép-használat, az internethasználat, valamint a honlapok elterjedtségének mutatói. Ahhoz, hogy reális helyzetképet kapjunk a magyarországi vállalkozásokról, nemzetközi viszonylatban kell megvizsgálnunk az elterjedtség egyes mutatóit. Az EU-gyakorlat szerint csak a *feldolgozóipar*, az *építőipar*, a *kereskedelem, javítás*, a *szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás*, a *szállítás, raktározás, posta, távközlés*, az *ingatlanügyletek, gazdasági szolgáltatás* és az *egyéb közösségi, személyi szolgáltatás* ágak kerülnek megfigyelésre, ezért az összehasonlításakor a hazai adatok csak a felsorolt ágak összesített adatait tartalmazzák.

7. ábra A számítógéppel, internetkapcsolattal és honlappal rendelkező vállalkozások aránya



Magyarországon a vizsgált mutatók tekintetében folyamatos növekedést tapasztalhattunk az elmúlt években, de annak ellenére azok elmaradtak az EU-átlagtól.

Számítógéppel való ellátottság tekintetében a 10 főnél többet foglalkoztató magyar vállalkozások aránya 8 százalékponttal marad el az EU-ban tapasztalt átlagtól (97%), ami a rangsor utolsó helyére volt elég. A 2004-ben csatlakozott 10 új tagország közül Szlovénia, Szlovákia és Csehország éri el az EU-átlagot.

Az internetkapcsolattal rendelkező vállalkozások arányát vizsgálva a számítógéppel való ellátottsághoz hasonló lemaradást tapasztalunk. Magyarországon a 10 főnél többet foglalkoztató gazdasági szervezetek 80%-a rendelkezik internetkapcsolattal, 13 százalékponttal marad el az EU-átlagtól (93%). A rangsorban Lettországgal (80%) az utolsó helyet foglaljuk el. A 10 új tagország közül Szlovénia (96%) és Csehország (95%) meghaladják, Szlovákia (93%) pedig eléri az EU-átlagot.

A legnagyobb lemaradást a weboldallal rendelkező vállalkozások esetén figyelhetjük meg. A Magyarországon tapasztalt 42% az EU-átlagnál (64%) 22 százalékponttal kevesebb, amellyel csak Lettországot (34%) előzzük meg. Az új tagországok közül csupán Csehország haladja meg (70%) az EU-átlagot.

Összefoglalóan megállapítható, hogy a vizsgált időszakban (2003–2005) Magyarországon a számítógépet, internetet használó, illetve a weboldallal rendelkező vállalkozások aránya dinamikusan növekedett, de még mindig kisebb mértékben, mint az EU-ban, így hazánk lemaradása e tekintetben valamelyest növekedett.

7. TÁBLÁZATOK

1. Az információs és kommunikációs technológiák használatának aránya a vállalkozásoknál

(%)

Megnevezés	2003	2004	2005
Személyi számítógép, munkaállomás	85,6	88,6	89,5
Mobiltelefon	90,0	90,1	90,1
Vezetékes lokális hálózat (LAN)	34,7	39,5	49,1
Vezeték nélküli lokális hálózat	3,3	6,0	10,2
Nagytávolságú hálózat (WAN)	7,2	8,0	11,1
Intranet	11,3	12,6	17,0
Extranet	2,3	2,7	3,9
Internet/WWW	67,0	76,2	78,1
E-mail (elektronikus levél)	64,2	72,6	74,0
Internet alapú EDI (Electronic Data Interchange – elektronikus adatcsere)	5,8	6,9	11,5
Nem internet alapú EDI	5,1	4,9	8,5

2. Az információs és kommunikációs technológiák használatának nemzetgazdasági ágak szerinti aránya, 2005

(%)

Nemzetgazdasági ág	Személyi számítógép, munkaállomás	Mobiltelefon	Vezetékes lokális hálózat (LAN)	Vezeték nélküli lokális hálózat	Nagy-távolságú hálózat (WAN)
Mezőgazdaság, vadgazdálkodás, erdőgazdálkodás	93,1	95,7	29,0	1,9	3,3
Halgazdálkodás	82,3	91,3	28,3	0,0	0,0
Bányászat	96,2	92,5	46,6	10,3	12,3
Feldolgozóipar	90,1	90,6	46,7	10,8	10,6
Villamosenergia-, gáz-, gőz-, vízellátás	96,9	98,3	81,6	17,1	29,8
Építőipar	86,7	89,0	40,8	5,7	6,0
Kereskedelem, javítás	92,8	91,7	55,4	11,4	13,6
Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás	80,7	78,1	30,2	9,1	2,7
Szállítás, raktározás, posta, távközlés	92,2	98,9	60,4	10,2	15,7
Pénzügyi közvetítés	99,0	96,0	84,1	13,5	54,8
Ingatlanügyletek, gazdasági szolgáltatás	89,9	90,9	58,1	13,7	13,4
<i>Ebből: számítástechnikai tevékenység</i>	<i>97,9</i>	<i>96,2</i>	<i>88,8</i>	<i>34,0</i>	<i>39,2</i>
Oktatás	78,1	68,5	51,1	14,9	13,9
Egészségügyi, szociális ellátás	81,1	84,0	45,4	10,4	4,9
Egyéb közösségi, személyi szolgáltatás	81,5	85,4	47,0	7,4	9,5
Összesen	89,5	90,1	49,1	10,2	11,1

2. Az információs és kommunikációs technológiák használatának nemzetgazdasági ágak szerinti aránya, 2005 (folytatás)

(%)

Nemzetgazdasági ág	Intranet	Extranet	Internet/ WWW	E-mail (elektronikus levél)	Internet-alapú EDI	Nem internet-alapú EDI
Mezőgazdaság, vadgazdálkodás, erdőgazdálkodás	3,8	1,0	72,8	59,7	10,9	4,6
Halgazdálkodás	4,3	0,0	71,7	63,0	0,0	0,0
Bányászat	8,7	1,9	88,0	70,5	6,6	3,7
Feldolgozóipar	16,0	3,0	80,6	76,0	11,4	9,4
Villamosenergia-, gáz-, gőz-, vízellátás	30,8	4,3	94,7	94,7	15,6	11,9
Építőipar	9,1	1,3	77,9	74,2	7,0	6,4
Kereskedelem, javítás	17,9	5,3	80,2	76,7	12,8	8,5
Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás	14,7	0,7	58,8	55,1	2,8	1,1
Szállítás, raktározás, posta, távközlés	20,2	6,2	83,3	77,1	16,4	15,3
Pénzügyi közvetítés	75,5	12,9	97,1	96,1	20,6	26,4
Ingatlanügyletek, gazdasági szolgáltatás	23,0	6,6	80,4	77,9	13,6	9,7
<i>Ebből: számítástechnikai tevékenység</i>	<i>57,5</i>	<i>22,6</i>	<i>94,0</i>	<i>93,4</i>	<i>15,8</i>	<i>9,4</i>
Oktatás	22,9	5,8	69,5	74,2	18,2	8,9
Egészségügyi, szociális ellátás	19,9	2,6	71,9	61,1	9,9	2,7
Egyéb közösségi, személyi szolgáltatás	14,0	1,8	67,2	71,1	11,9	10,0
Összesen	17,0	3,9	78,1	74,0	11,5	8,5

3. Az információs és kommunikációs technológiák használatának aránya a vállalkozás mérete szerint, 2005

Megnevezés	(%)			
	10–49 fő között	50–249 fő között	250 fő fölött	Összesen
Személyi számítógép, munkaállomás	93,0	95,5	88,2	89,5
Mobiltelefon	89,5	91,8	89,8	90,1
Vezetékes lokális hálózat (LAN)	43,8	68,7	85,6	49,1
Vezeték nélküli lokális hálózat	8,1	15,5	35,2	10,2
Nagy távolságú hálózat (WAN)	7,7	20,2	50,3	11,1
Intranet	13,0	29,5	57,1	17,0
Extranet	2,8	7,0	15,7	3,9
Internet/WWW	75,4	89,9	89,6	78,1
E-mail (elektronikus levél)	70,8	87,5	88,9	74,0
Internet alapú EDI (Electronic Data Interchange)	9,6	18,5	25,5	11,5
Nem internet alapú EDI	7,2	11,9	23,9	8,5

4. Számítástechnikai területen alkalmazottak

Megnevezés	Ezer fő	%-os megoszlás	Ezer fő	%-os megoszlás	Ezer fő	Százalékos megoszlás
	2003		2004		2005	
Számítástechnikai foglalkozású alkalmazottak	40	2,4	48	2,8	76	4,2
Nem számítástechnikai foglalkozású alkalmazottak	1 663	97,6	1 666	97,2	1 722	95,8
Alkalmazásban állók összesen	1 703	100,0	1 714	100,0	1 798	100,0

5. A számítástechnikai területen alkalmazottak nemzetgazdasági ágak szerinti aránya, 2005

Nemzetgazdasági ág	Alkalmazottak száma összesen (ezer fő)	Ebből számítástechnikai foglalkozásúak	
		száma (ezer fő)	aránya (%)
Mezőgazdaság, vadgazdálkodás, erdőgazdálkodás	78,7	1,6	2,1
Halgazdálkodás	0,9	0,1	6,9
Bányászat	4,3	0,2	4,0
Feldolgozóipar	614,0	17,9	2,9
Villamosenergia-, gáz-, gőz-, vízellátás	55,6	0,8	1,5
Építőipar	104,0	2,1	2,0
Kereskedelem, javítás	260,8	16,5	6,3
Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás	53,5	1,1	2,1
Szállítás, raktározás, posta, távközlés	159,7	4,0	2,5
Pénzügyi közvetítés	54,5	3,8	7,0
Ingyenértékesítésként nyújtott szolgáltatások	167,6	18,5	11,1
<i>Ebből: számítástechnikai tevékenység</i>	<i>11,3</i>	<i>16,8</i>	<i>67,1</i>
Oktatás	67,9	3,8	5,7
Egészségügyi, szociális ellátás	115,6	3,5	3,0
Egyéb közösségi, személyi szolgáltatás	61,2	1,9	3,1
Összesen	1798,0	76,0	4,2

6. Az internetet használó vállalkozások internetkapcsolatának típusa

Megnevezés	Az internethozzáférési pontok						A lakossági, a vállalati és a kormányzati előfizetések aránya (%)
	száma (db)	aránya (%)	száma (db)	aránya (%)	száma (db)	aránya(%)	
	2003		2004		2005		
Modemes, telefonos kapcsolat	4 380	21,7	4 771	15,5	4 098	11,1	21,6
ISDN	6 638	32,8	7 063	23,0	7 084	19,2	3,2
xDSL	5 694	28,2	11 070	36,1	15 182	41,3	38,1
Kábeltelevízió	617	3,1	1 271	4,1	1 934	5,3	21,7
Bérelt vonal	2 060	10,2	3 035	9,9	3 384	9,2	0,5
Vezeték nélküli kapcsolat	504	2,5	1 367	4,5	4 641	12,6	13,5
LAN	1 001	3,3	1 710	4,6	..
GPRS	853	2,8
Mobil kapcsolat	2 930	8,0	..
Egyéb	323	1,6	263	0,9	480	1,3	1,4
Összesen	20 216	100,0	30 694	100,0	36 803	100,0	100,0

7. Az internet igénybevételének célja

(Az internetet használó vállalkozások %-ában)

Megnevezés	2003	2004	2005
Információ keresése	97,7	95,7	95,6
E-mail	93,0	92,9	91,1
Banki és pénzügyi szolgáltatások igénybevétele	50,3	62,7	64,4
Piacfigyelés	40,0	49,7	49,8
Hirdetés/marketing	43,2	41,9	42,8
Termékek és szolgáltatások vásárlása és értékesítése	27,6
Oktatás/képzés (hozzáférés interaktív oktatási anyagokhoz)	19,0	19,2	22,4
Értékesítés utáni szolgáltatásokhoz való hozzáférés	13,3

8. Az internet igénybevételének célja nemzetgazdasági ágak szerint, 2005

(Az internetet használó vállalkozások %-ában)

Nemzetgazdasági ág	Információ keresése	E-mail	Banki és pénzügyi szolgáltatások igénybevétele	Piacfigyelés (piacmonitoring)	Hirdetés/marketing	Termékek és szolgáltatások vásárlása és értékesítése	Oktatás/képzés	Értékesítési utáni szolgáltatásokhoz való hozzáférés
Mezőgazdaság, vadgazdálkodás, erdőgazdálkodás	94,1	82,4	59,7	36,4	18,8	18,4	16,9	6,9
Halgazdálkodás	100,0	100,0	63,6	81,8	39,4	15,2	15,2	0,0
Bányászat	98,5	83,2	53,8	34,1	22,9	13,9	25,7	9,9
Feldolgozóipar	94,6	91,8	63,6	51,1	41,7	27,1	21,5	12,9
Villamosenergia-, gáz-, gőz-, vízellátás	98,7	97,1	63,4	25,6	30,8	21,9	30,7	18,9
Építőipar	98,2	91,5	69,6	49,3	33,0	16,2	19,8	6,2
Kereskedelem, javítás	94,8	90,0	68,8	54,5	46,9	30,8	21,8	13,5
Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás	93,2	89,5	38,2	39,4	68,8	43,4	15,4	13,6
Szállítás, raktározás, posta, távközlés	98,4	90,1	72,6	56,8	41,9	28,5	18,1	14,4
Pénzügyi közvetítés	96,3	92,6	46,9	70,1	49,3	26,4	29,3	18,6
Ingatlanügyletek, gazdasági szolgáltatás	97,9	93,6	69,7	48,6	45,0	31,5	27,4	18,4
<i>Ebből: számítástechnikai tevékenység</i>	<i>99,7</i>	<i>94,8</i>	<i>82,5</i>	<i>72,0</i>	<i>66,7</i>	<i>61,1</i>	<i>37,1</i>	<i>37,4</i>
Oktatás	94,8	95,0	47,5	46,2	40,0	28,3	55,2	7,5
Egészségügyi, szociális ellátás	86,9	90,5	55,5	39,8	38,8	35,5	18,8	31,2
Egyéb közösségi, személyi szolgáltatás	97,9	94,0	51,1	45,2	64,8	23,9	30,4	10,8
Összesen	95,6	91,1	64,4	49,8	42,8	27,6	22,4	13,3

9. A gazdálkodó szervezetek honlapján igénybe vehető szolgáltatások

(A honlappal rendelkező vállalkozások %-ában)

Megnevezés	2003	2004	2005
Vállalati információk	92,2	87,2	94,1
Álláshirdetések	16,2	20,5	16,1
Termék- és szolgáltatásinformációk	91,2	83,9	81,9
Termékmarketing	49,3
A gyakori ügyfelek részére a honlap személyreszabásának lehetősége	4,0	5,1	6,9
On-line szolgáltatások, illetve digitális termékek (pl. on-line segítség, játékok, zene, szoftver stb.)	8,5	11,3	7,1
Termékek és szolgáltatások értékesítése	10,1	11,7	25,5
Vevőszolgálat	15,9	14,9	17,0
On-line fizetési lehetőség	2,2	3,2	2,6
Biztonsági tranzakciók elvégzésének lehetősége	3,0	3,7	2,9
Értékesítés utáni szolgáltatások	11,8	14,4	12,9
Mobiltelefonos internetelérés biztosítása	3,4	4,3	4,0

10. A gazdálkodó szervezetek honlapján igénybe vehető szolgáltatások aránya nemzetgazdasági ágak szerint, 2005

(A honlappal rendelkező vállalkozások %-ában)

Nemzetgazdasági ág	Vállalati információk	Álláshirdetések	Termék- és szolgáltatás-információk	Termék-marketing	A honlap személy-reszabásának lehetősége	On-line szolgáltatások, digitális termékek	Termékek és szolgáltatások értékesítése	Vevő-szolgálat	On-line fizetési lehetőség	Biztonsági tranzakciók lehetősége	Értékesítés utáni szolgáltatások	Mobiltelefonos internet-elérés biztosítása
Mezőgazdaság, vadgazdálkodás, erdőgazdálkodás	85,2	2,5	86,4	45,8	0,0	2,7	22,3	4,0	0,0	1,1	2,9	0,5
Halgazdálkodás	100,0	0,0	88,2	76,5	0,0	0,0	41,2	29,4	0,0	0,0	29,4	0,0
Bányászat	88,9	2,4	74,4	23,2	0,0	0,0	10,4	8,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Feldolgozóipar	95,6	9,6	86,7	49,7	6,1	3,3	22,8	13,9	0,9	1,5	12,2	3,2
Villamosenergia-, gáz-, gőz-, vízellátás	95,4	19,0	73,5	35,1	3,0	6,9	5,8	26,6	0,7	2,6	9,4	3,1
Építőipar	94,7	7,5	68,2	29,2	7,4	2,5	20,9	10,3	5,5	4,4	4,9	1,9
Kereskedelem, javítás	92,3	17,9	87,6	59,9	8,1	7,5	25,3	24,3	2,4	3,1	17,2	6,1
Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás	85,5	7,4	87,5	57,5	5,6	13,8	54,8	26,4	3,1	0,0	11,9	1,5
Szállítás, raktározás, posta, távközlés	92,2	24,4	71,3	45,0	3,8	11,9	31,4	20,4	2,3	6,4	18,6	3,9
Pénzügyi közvetítés	98,6	40,0	96,6	79,1	7,6	15,8	29,3	18,7	8,1	17,5	24,8	9,7
Ingatlanügyletek, gazdasági szolgáltatás	97,3	35,8	76,4	47,8	9,9	11,8	21,7	14,3	4,3	3,4	12,7	5,7
<i>Ebből: számítástechnikai tevékenység</i>	<i>95,3</i>	<i>48,5</i>	<i>84,9</i>	<i>66,8</i>	<i>12,3</i>	<i>24,0</i>	<i>27,8</i>	<i>19,9</i>	<i>10,0</i>	<i>7,2</i>	<i>27,2</i>	<i>6,8</i>
Oktatás	93,0	12,0	66,2	34,4	6,3	10,8	18,9	19,5	5,1	3,9	8,9	0,4
Egészségügyi, szociális ellátás	100,0	6,4	82,6	30,0	2,7	0,0	44,1	3,0	0,0	0,0	15,0	0,9
Egyéb közösségi, személyi szolgáltatás	92,5	5,9	76,7	47,5	4,8	13,2	25,8	15,2	2,7	1,5	7,8	2,3
Összesen	94,1	16,1	81,9	49,3	6,9	7,1	25,5	17,0	2,6	2,9	12,9	4,0

11. A számítógépes hálózatokon keresztül realizált nettó árbevétel

Megnevezés	A nettó árbevétel					
	összege, mil- liárd Ft	megoszlása, %	összege, mil- liárd Ft	megoszlása, %	összege, mil- liárd Ft	megoszlása, %
	2003		2004		2005	
Összes árbevétel²	35 584,3	100,0	38 873,6	100,0	41 784,4	100,0
Ebből: interneten keresztül	196,4	0,6	359,0	0,9	1 262,9	3,0
EDI-n keresztül	412,2	1,1	350,0	0,8
egyéb számítógépes hálózatokon keresztül	405,5	1,1	280,0	0,7	1 231,5	2,9
együtt	601,9	1,7	1 051,1	2,7	2 844,4	6,8

12. Számítógépet, internetet használó és honlappal rendelkező vállalkozások aránya megyénként

Megye, régió	Számítógépet használó			Internetet használó			Honlappal rendelkező		
	vállalkozások aránya (%)								
	2003	2004	2005	2003	2004	2005	2003	2004	2005
Budapest	90,1	91,3	90,1	78,8	84,1	79,5	42,4	54,3	50,9
Pest	84,0	86,9	89,0	63,4	73,3	78,2	23,6	34,5	37,6
<i>Közép-Magyarország</i>	88,6	90,1	89,8	74,9	81,2	79,2	37,6	49,1	47,4
Fejér	83,2	87,3	89,4	62,4	73,4	78,0	23,7	32,3	36,5
Komárom-Esztergom	84,8	90,1	90,7	64,3	76,6	80,2	24,9	34,5	37,9
Veszprém	83,3	87,8	89,0	62,4	74,5	77,6	24,6	34,7	36,3
<i>Közép-Dunántúl</i>	83,7	88,3	89,6	62,9	74,7	78,5	24,3	33,7	36,9
Győr-Moson-Sopron	83,8	87,4	88,9	63,3	73,8	77,6	24,7	33,3	36,3
Vas	83,4	87,3	89,3	62,9	72,9	77,5	21,8	27,8	33,7
Zala	84,3	86,7	89,8	63,0	72,4	78,0	22,3	31,8	35,2
<i>Nyugat-Dunántúl</i>	83,9	87,2	89,3	63,1	73,2	77,7	23,3	31,5	35,4
Baranya	84,1	86,8	89,2	63,1	72,4	77,5	23,2	31,8	36,0
Somogy	83,2	87,4	90,1	59,3	71,5	76,8	21,9	28,1	34,7
Tolna	83,8	87,9	88,7	61,6	73,3	77,5	20,0	26,0	32,1
<i>Dél-Dunántúl</i>	83,7	87,3	89,3	61,5	72,3	77,3	22,0	29,2	34,6
Borsod-Abaúj-Zemplén	82,9	88,5	89,6	61,1	73,9	77,8	22,0	30,8	35,9
Heves	82,2	87,8	88,8	59,8	73,5	77,1	20,2	30,7	35,0
Nógrád	83,1	87,1	90,1	63,1	73,8	79,3	21,3	31,8	38,3
<i>Észak-Magyarország</i>	82,7	88,1	89,4	61,0	73,8	77,8	21,4	30,9	36,0
Hajdú-Bihar	84,4	87,7	88,7	61,0	72,5	76,5	21,2	30,9	33,4
Jász-Nagykun-Szolnok	85,1	88,1	89,2	63,0	72,1	77,2	19,9	29,6	32,6
Szabolcs-Szatmár-Bereg	83,4	88,3	88,4	59,1	71,6	76,6	19,4	27,5	32,9
<i>Észak-Alföld</i>	84,3	88,0	88,7	61,0	72,1	76,7	20,2	29,5	33,0
Bács-Kiskun	84,5	86,7	89,3	61,9	72,3	76,9	22,2	31,0	33,8
Békés	82,4	85,3	89,2	58,6	68,5	74,9	18,1	25,1	29,8
Csongrád	83,6	87,7	88,8	62,6	72,8	77,6	24,1	32,4	35,5
<i>Dél-Alföld</i>	83,7	86,6	89,2	61,2	71,4	76,6	21,7	29,8	33,2
Összesen	85,6	88,6	89,5	67,0	76,2	78,1	28,3	38,1	39,8

² A 10 fő feletti vállalkozások összes nettó árbevétele.

13. Számítógépet, internetet használó és honlappal rendelkező vállalkozások aránya nemzetgazdasági ágak szerint

Nemzetgazdasági ág	Számítógépet használó			Internetet használó			Honlappal rendelkező		
	vállalkozások aránya (%)								
	2003	2004	2005	2003	2004	2005	2003	2004	2005
Mezőgazdaság, vadgazdálkodás, erdőgazdálkodás	84,8	86,3	93,1	49,0	58,7	72,8	5,9	9,7	11,4
Halgazdálkodás	89,7	92,9	82,3	72,5	60,7	71,7	20,7	25,0	37,0
Bányászat	94,6	92,7	96,2	74,3	80,9	88,0	14,4	23,8	39,4
Feldolgozóipar	85,3	89,7	90,1	67,0	79,4	80,6	29,8	43,5	42,5
Villamosenergia-, gáz-, gőz-, vízellátás	97,6	96,9	96,9	90,6	93,1	94,7	37,1	50,7	49,1
Építőipar	86,7	95,0	86,7	68,4	83,1	77,9	17,5	31,8	35,2
Kereskedelem, javítás	88,7	91,4	92,8	69,6	78,8	80,2	30,8	38,9	43,1
Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás	66,1	69,5	80,7	46,0	48,1	58,8	25,9	30,2	36,6
Szállítás, raktározás, posta, távközlés	88,4	93,6	92,2	67,7	86,8	83,3	32,0	40,7	40,4
Pénzügyi közvetítés	99,0	95,3	99,0	97,4	93,2	97,1	43,1	50,1	55,4
Ingtatlanügyletek, gazdasági szolgáltatás	90,2	91,1	89,9	76,5	81,3	80,4	38,7	46,7	43,3
<i>Ebből: számítástechnikai tevékenység</i>	<i>94,5</i>	<i>96,9</i>	<i>97,9</i>	<i>93,6</i>	<i>96,7</i>	<i>94,0</i>	<i>74,7</i>	<i>85,2</i>	<i>84,1</i>
Oktatás	95,3	92,6	78,1	74,1	76,9	69,5	63,9	47,5	45,0
Egészségügyi, szociális ellátás	92,3	86,4	81,1	76,0	66,2	71,9	21,4	19,0	32,8
Egyéb közösségi, személyi szolgáltatás	62,6	50,1	81,5	50,7	42,8	67,2	22,3	34,4	44,9
Összesen	85,6	88,6	89,5	67,0	76,2	78,1	28,3	38,1	39,8

14. A számítógépek állománya

(darab)

Megnevezés	2004		2005	
	Összesen	Ebből: számítástechnikai tevékenység	Összesen	Ebből: számítástechnikai tevékenység
Asztali személyi számítógépek	612 380	38 002	782 040	48 541
Hordozható személyi számítógépek	81 955	7 995	117 256	13 155
Kézzszámítógépek	10 932	551	15 265	1 239
Nagygépek	16 533	1 579	24 812	1 633
Számítógép-állomány összesen	721 800	48 127	939 372	64 568
Ebből: szerverek	27 009	2 887	24 893	2 061
szerverként működő személyi számítógépek	73 262	2 071	31 755	2 896

15. Számítógépet, internetet használó és weblappal rendelkező vállalkozások aránya az EU-tagországokban³

Ország	Számítógéppel		Internetkapcsolattal		Honlappal	
	rendelkező vállalkozások aránya (%)					
	2004	2005	2004	2005	2004	2005
Európai Unió (25 tagállam)	95	97	89	93	58	64
Ausztria	96	98	94	98	71	78
Belgium	98	97	96	95	68	69
Ciprus	93	95	82	86	45	43
Csehország	96	97	90	95	61	70
Dánia	98	98	97	98	81	83
Észtország	93	94	90	92	52	58
Finnország	98	99	97	99	75	80
Franciaország	..	99	..	94	..	61
Görögország	95	97	87	94	49	60
Hollandia	95	100	88	97	66	79
Írország	96	97	92	94	59	64
Lengyelország	92	93	85	89	44	53
Lettország	87	92	74	80	33	34
Litvánia	91	92	81	88	39	42
Luxemburg	97	98	90	93	59	60
Magyarország	88	89	78	80	40	42
Málta
Nagy-Britannia	93	96	87	93	66	75
Németország	97	96	94	95	72	73
Olaszország	97	96	87	93	46	57
Portugália	92	:	77	:	29	:
Spanyolország	97	98	87	93	40	47
Svédország	97	96	96	96	82	86
Szlovákia	77	97	71	93	47	61
Szlovénia	95	97	93	96	58	62

Az adatok forrása: az Eurostat NEW CRONOS adatbázisa.

³ Az EU-gyakorlat szerint csak a *feldolgozóipar*, az *építőipar*, a *kereskedelem*, *javítás*, a *szálláshely-szolgáltatás*, *vendéglátás*, a *szállítás*, *raktározás*, *posta*, *távközlés*, az *ingatlanügyletek*, *gazdasági szolgáltatás* és az *egyéb közösségi, személyi szolgáltatás* ágak kerülnek megfigyelésre, ezért az összehasonlításkor a hazai adatok csak a felsorolt ágak összesített adatait tartalmazzák.

8. AZ ADATOK ELŐÁLLÍTÁSÁNAK MÓDJA

8.1 Az adatgyűjtés célja, kialakítása

A megfigyelés célja a gazdasági szervezetek birtokában lévő információs és kommunikációs technológiák és eszközök állományának, azok felhasználásának, valamint ezeken keresztül az elektronikus kereskedelem magyarországi helyzetének bemutatása.

Az adatgyűjtés kérdőívét az EU-ban is végzett hasonló megfigyelés kérdőívével harmonizáltan alakítottuk ki.

8.2 A megfigyelés jellemzői

A gazdasági szervezetek birtokában lévő információs és kommunikációs eszközök állományának és felhasználásának 2005. évi megfigyelése a *mezőgazdaság, vadgazdálkodás, erdőgazdálkodás, a halgazdálkodás, a bányászat, a feldolgozóipar, a villamosenergia-, gáz-, gőz- és vízellátás, az építőipar, a kereskedelem, javítás, a szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás, a szállítás, raktározás, posta és távközlés, a pénzügyi közvetítés, az ingatlanügyletek, gazdasági szolgáltatás, az oktatás, az egészségügyi, szociális ellátás, az egyéb közösségi, személyi szolgáltatás* gazdasági ágakra terjed ki. A 2005-ben működő gazdasági szervezetek közül a mintavételi eljárással kiválasztottakat figyeltük meg. **A 10 fő alatti gazdasági szervezetek nem kerültek bele a megfigyelésbe.**

A gazdasági szervezetek IKT-használatának mértékét két kérdőívvel figyeltük meg. Az egyszerűen megválaszolható, használatot érintő, minőségi mutatókat, amelyek megválaszolása nem mérleghez vagy eredmény-kimutatáshoz kötött, az 1972 nyilvántartási számú, „*Az információs és kommunikációs technológiák állományának és felhasználásának minőségi mutatói*” című kérdőívvel mértük fel. A mennyiségi, mérleghez, illetve eredménykimutatáshoz kötött mutatókat, melyek megválaszolása nehezebb és a számviteli rendhez kötött, az 1840 nyilvántartási számú, „*Az információs és kommunikációs eszközök állományának mennyiségi mutatói*” (lásd kérdőívek) című kérdőívvel vizsgáltuk.

8.3 A mintavétel

A megfigyelés mintájának kiválasztását rétegzett mintavétellel hajtottuk végre. A rétegzés végrehajtásához az alábbi rétegeképző szempontokat vettük figyelembe.

– Az előbb felsorolt nemzetgazdasági ágakon belül a tevékenységek egységes ágazati osztályozási rendszerében (TEÁOR) felsorolt kétszámjegyű ágazatokat különböztettük meg.

– A 10–19 fő, a 20–49 fő, az 50–99 fő, a 100–149 fő, a 150–199 fő, a 200–249 fő, a 250–299 fő, a 300–499 fő, az 500–999 fő, az 1000–1999 fő, a 2000–4999 fő, az 5000 fő feletti létszám-kategóriákat külön rétegeként kezeltük.

– Budapestet és az ország többi régióját megkülönböztettük.

Az egyes rétegekre a mintavételt úgy hajtottuk végre, hogy a szervezetek mindegyikéhez rétegenként véletlen számot rendeltünk, majd a szervezeteket a véletlen számok nagysága szerint csökkenő sorba rendeztük. Az ily módon sorba rendezett szervezetek közül rétegenként az elsőket választottuk a mintába.

A fenti eljárással 6897 vállalkozás került a mintába.

8.4 A hiányzó adatok pótlása

A kipostázott 6,9 ezer kérdőívből 5,2 ezer érkezett vissza, ez csaknem 76%-os válaszolási arány. A válaszolás mértéke az 50 főnél kevesebbet foglalkoztató vállalkozásoknál volt a legalacsonyabb (72%), ahol a megfelelő informatikai ismeret hiánya nehezítette a kérdőív kitöltését. A vállalkozások méretének növekedésével a válaszolási hajlandóság is növekedett. Az 50 és 249 fő között foglalkoztató vállalkozások 80%-a, a 250 és az annál többet foglalkoztatók csaknem 86%-a küldte vissza az adatgyűjtés kérdőívét.

A működő, a vizsgált és a válaszoló legalább 10 főt foglalkoztató vállalkozások méret szerinti megoszlása, 2005

Létszám-kategória	Működő vállalkozások	Megoszlás (%)	Vizsgált vállalkozások	Válaszoló vállalkozások	A válaszoló vállalkozások aránya (%)
–5 fő alatt	37 041	34,0
5–9 fő között	37 506	34,5
10–49 fő között	27 845	81,1	3 923	2 804	71,5
50–249 fő között	5 350	15,6	2 139	1 702	79,6
250 fő felett	1 121	3,3	835	717	85,9
Összesen	108 863	100,0	6 897	5 223	75,7

Azoknak a vállalkozásoknak az adatait pótoltuk, amelyek beküldték az 1972-es adatgyűjtés kérdőívét, de az 1840-est nem. Az adatok pótlása úgynevezett **konzisztens donor** alkalmazásával történt. A donorválasztást külön hajtjuk végre az egyes rétegekre. Minden rétegben, ahol pótlás vált szükségessé, véletlen számot kapott minden egyes válaszoló és nem válaszoló vállalkozás. A vállalkozásokat a véletlen számok alapján növekvő sorrendbe rendeztük, külön a válaszolókat és külön a nemválaszókat. Az adott nemválaszó vállalkozás hiányzó adatait az azonos sorszámú válaszoló vállalkozás megfelelő adataival pótoltuk. Hasonlóképpen kerültek pótlásra azoknak a vállalkozásoknak az adatai, amelyek beküldték az 1840-es adatgyűjtés kérdőívét, de az 1972-est nem. Az adatszolgáltatásra kijelölt, de egyik kérdőívet sem visszaküldő vállalkozások adatai a réteg átlagával kerültek pótlásra.

8.5 Az adatok teljeskörűsítése

A teljeskörűsítés során becsültük az egyes mennyiségi ismérvek sokasági értékösszegét. Közülük az alapmutatók értékösszegének beclését az elemi adatokból közvetlenül végeztük. Egy-egy reprezentatív megfigyelt rétegen belül a következőképpen jártunk el. Meghatároztuk azt az értékarányt, amely az összes j-edik rétegbeli szervezet számának, valamint a közülük a mintába kiválasztott és válaszoló (vagy pótol) szervezetek számának a hányadosa. Az egyes rétegeken belül a sokasági értékösszeget úgy becsültük, hogy a mintaelemekre vonatkozó értékösszeget megszoroztuk az értékaránnyal.

Az összegismérvek sokasági értékösszegét úgy becsültük, hogy összeadtuk a nem összegismérvek beclését.

Rétegekre együttesen a sokasági értékösszeget az egyes rétegbecslések összegével becsültük.

9. FOGALMAK

9.1 Információs és kommunikációs technológiákkal kapcsolatos fogalmak

EDI (electronic data interchange – elektronikus adatsere)

Az EDI üzleti dokumentumok, például megrendelések és számlák számítógépes továbbítására szolgáló szabványcsomag. Célja a papírmunka lecsökkentése és a válaszidő lerövidítése. A számítógépes továbbítás történhet zárt számítógépes hálózaton vagy interneten keresztül.

E-mail

Szöveges üzenetek és számítógépi állományok küldése távközlési hálózaton, helyi hálózaton vagy interneten, rendszerint számítógépek vagy terminálok között.

Extranet

A vállalati intranet kiterjesztése www-technológia alkalmazásával, a vállalat beszállítóival és vevőivel folytatandó kommunikáció megkönnyítésének érdekében. Az extranet korlátozott hozzáférést biztosít a vevőknek és a beszállítóknak a vállalati intranethez, kereskedelmi kapcsolataik gyorsaságának és hatékonyságának növelése érdekében.

GPRS (General Packet Radio Service)

Mobil-adatátviteli technológia, amin keresztül az adatok apró csomagokként továbbítódnak, hasonlóan az internetes adatkommunikációhoz. Ez a módszer lehetővé teszi, hogy a készülék ne csak egyetlen beszédcsatornát használjon folyamatosan, hanem az adatátviteli igénytől függően akár többet párhuzamosan, vagy küldött adatok híján egyet sem. A szolgáltatás bevezetésekor rendelkezésre álló készülékek segítségével elérhető maximális letöltési sebesség 40 200 bit/sec, amely megközelíti a vezetékes internet-elérés sebességét.

Intranet

Egy vállalkozáson vagy szervezeten belüli, információfeldolgozásra tervezett hálózat. Olyan szolgáltatásai vannak, mint dokumentumok és szoftverek terjesztése, adatbázisokhoz és tanfolyami anyagokhoz való hozzáférés. A belső hálózatot azért nevezik így, mert általában az internettel kapcsolatos alkalmazásokat, például weboldalakat, webböngészőket, FTP-helyeket, elektronikus levelezést, hírcsoportokat és levelezési listákat használ, amelyek azonban csak a vállalat vagy szervezet tagjai számára elérhetőek.

Internet

Az egymás közötti kommunikációra TCP/IP-protokollkészletet használó hálózatok és átjárók világméretű hálózata. Az internet szívé a fő csomópontokat és gazdagépeket összekötő, nagy sebességű adatátviteli vonalakkal álló gerinc képezi, amely kereskedelmi, kormányzati, oktatási és más adatátviteli számítógépes rendszerekből áll.

LAN (local area network)

Számítógépes és egyéb eszközök viszonylag behatárolt területen szétoszló és kommunikációs vonalakkal összekapcsolt halmaza, amely lehetővé teszi, hogy bármelyik eszköz kapcsolatba lépjen és kommunikáljon bármely más, a hálózaton levő eszközzel. A LAN általában számítógépeket és osztott erőforrásokat, lézernyomtatókat és nagy merevlemezeket foglal magában.

Munkaállomás (csak a nem szerverként működők)

Nagy teljesítményű IBM, SGI, HP, Sun stb. típusú számítógépek.

Nagygépek (mainframe computer)

Nagy sebességű adatátviteli és adatfeldolgozási kapacitással rendelkeznek (pl. IBM-sorozatok, Honeywell, Bull, Siemens stb.). Nem tartoznak ide a szerverként konfigurált nagyszámítógépek, amelyeket a nagy teljesítményű szerverek között tartunk nyilván.

Személyi számítógép – PC

Egy személy használatára tervezett, mikroprocesszor alapú számítógép. A személyi számítógépeknek nem kell megosztaniuk feldolgozási, tárolási és nyomtatási erőforrásaikat egy másik számítógéppel. Nem tartozik ide: a szerverként konfigurált PC, amelyet a PC alapú szerverek kategóriába sorolunk.

Szerver

1. Helyi hálózaton (LAN) az adminisztratív szoftvert futtató számítógép. Ez a szoftver irányítja a hálózat és a hálózati erőforrások elérését (pl. nyomtatók, lemez meghajtók), és erőforrás-elérést szolgáltat a hálózat munkaállomásként funkcionáló számítógépeinek.
2. Számítógép vagy program az interneten vagy más hálózaton, amely az ügyfelek utasításaira reagál. Például egy állománykiszolgáló tartalmazhatja az adatok vagy programállományok archívumát. Amikor egy felhasználó állományt kér, a szerver elküldi neki annak egy példányát.

WAN (wide area network – nagy kiterjedésű hálózat)

Távközlési hálózat, amely földrajzilag elkülönült területeket köt össze.

WAP (wireless application protocol)

A mobiltelefonok internetelérését lehetővé tevő protokoll.

WWW (World Wide Web)

Hiperszöveges dokumentumok HTTP-kiszolgálókon elhelyezett, összefüggő halmaza. A www-n megjelenő dokumentumokat (melyeket weblapoknak hívunk) HTML-ben (Hypertext Markup Language) írják, és az URL-ekkel (Uniform Resource Locators) azonosítják. Az URL-ek határozzák meg azt a gépet, illetve annak útvonalát, ahol az állomány található, és amely szerint továbbítható, csomóponttól csomópontra a végfelhasználóig, a HTTP- (Hypertext Transfer Protocol) protokollon keresztül.

9.2 Alkalmazásban állókkal kapcsolatos fogalmak

IT-területen foglalkoztatottak adatai

Az alkalmazásban álló, IT-területen foglalkoztatott alkalmazottak adatai. Alkalmazásban álló a munkáltatóval főállású, 5 munkanapot meghaladó időtartamú munkaviszonyban vagy munkaviszony jellegű jogviszonyban álló személy.

9.3 Az állomány- és az értékadatokkal kapcsolatos fogalmak

Eszközállomány (darab)

A tárgyév végén rendelkezésre álló, rendeltetésszerűen használatba vett, üzembe helyezett, a vállalkozó tevékenységét közvetlenül szolgáló információs és kommunikációs eszközállomány darabszáma.

Nettó árbevétel

Az értékesített termékek, anyagok, áruk és teljesített szolgáltatások – árkiegészítéssel és felárral növelt, engedményekkel csökkentett, általános forgalmi adót és fogyasztási adót nem tartalmazó – értéke, a vásárolt és változatlan formában eladott áruk beszerzési értékével és az alvállalkozók teljesítményének értékével együtt.

Számítógépes hálózatokon realizált nettó árbevétel

Számítógépes hálózaton keresztül realizálnak tekintjük az árbevételt, ha a termék vagy szolgáltatás megrendelése elektronikus úton történt, függetlenül attól, hogy az ellenérték térítése és a szállítás online vagy hagyományos úton valósul meg.

Kérdőívek

Megjegyzés: A kérdőívhez tartozó kitöltési útmutató letölthető a KSH-honlapjáról (www.ksh.hu).



AZ INFORMÁCIÓS ÉS KOMMUNIKÁCIÓS TECHNOLOGIÁK ÁLLOMÁNYÁNAK MENNYISÉGI ADATAI, 2005

Adatszolgáltatók: valamennyi 49 főnél többet foglalkoztató gazdasági szervezet, az 50 főnél kevesebbet foglalkoztatók közül, a megfigyelésbe bevont gazdasági szervezetek

1.	Az adatszolgáltató neve:		
2.	Cím: Irányítószám	város, község	utca hsz. (hrsz.)
	<input type="text"/>		
3.	Statisztikai azonosító:	Törzsszám (az adószám első nyolc számjegye)	Statisztikai főtevékenység Megye
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Küldendő: a KSH Adatgyűjtő Főosztályának		1119 Budapest XI., Andor u. 47-49. Levelezési cím: 1518 Budapest Pf. 118	
Beérkezési határidő: a tárgyévet követő május 31.			

Az adatszolgáltatás statisztikai célra történik.

Valótlan adatok közlése, az adatszolgáltatás megtagadása, a késedelmes adatszolgáltatás büntető-, illetve szabálysértési eljárást vonhat maga után.

2006. hó nap

PH.

Az adatszolgáltató felelős

vezetőjének neve

(nyomtatott

betűvel)

beosztása

telefonszáma

e-mail címe

aláírása

A kitöltő neve

(nyomtatott

betűvel)

elérési címe

elérési telefonszáma

e-mail címe

aláírása

Tisztelt kitöltő!

A kérdőív kitöltése előtt, kérjük, olvassa el figyelmesen az alábbiakat:

A KSH adatgyűjtési programjának célja

Az adatgyűjtés célja az információs és kommunikációs eszközállomány felhasználásának (pl. telefon, mobiltelefon, számítógép, intranet, extranet, internet), a felhasználás terjedésének a vizsgálata, valamint az internet, illetve a számítógép-hálózatokon keresztül megvalósuló kereskedelem növekedési ütemének meghatározása a vállalkozói szférában. Miután a kérdések egy része azoknak szól, akik nem rendelkeznek számítógéppel, ezért kérjük, **abban az esetben is töltsse ki a kérdőív vállalkozására vonatkozó részét, ha a vállalkozás nem rendelkezik számítógéppel.**

A kutatás komplexitása miatt a nagyobb vállalatoknál a kitöltéshez és az adatok összegyűjtéséhez felméréseink alapján több osztály munkájára van szükség, ezért annak érdekében, hogy az Önök munkáját megkönnyítsük, a kitöltő személy alapján is blokkokra osztottuk a kérdőívet. Amennyiben Önöknél nincs külön pénzügyi területtel vagy informatikával foglalkozó személy, kérjük, a vállalat vezető beosztású illetékese töltsse ki a kérdőívet.

A kérdőív a 2005. évre vonatkozik. Az állományi adatokat a 2005. év december 31-i állapotra, a forgalmi, bevételi és kiadási adatokat pedig a 2005. évre összesítve kérjük.

Kitöltés

A feleletválasztós kérdések esetében kérjük, hogy a kockákba egyértelmű X kerüljön:

Az adatokat tartalmazó mezőkbe, cellákba a feltüntetett mértékegység elé írják be a megfelelő adatot:

A fogalom magyarázata megtalálható a kitöltési útmutatóban

*

A fogalom magyarázata megtalálható a kitöltési útmutatóban, valamint (részletes magyarázattal) a KSH weboldalán (Adatgyűjtések/Letölthető kérdőívek, útmutatók/Letöltés/2005. évi éves kérdőívek) elhelyezett részletes fogalomtárban is

**

A következő kérdésblokkokat az értékesítési- vagy az informatikai vezető töltse ki!

A-blokk Számítógépes hálózatokon keresztüli értékesítés**

Amennyiben nem tudja a pontos számot, kérjük, adja meg az Ön által legpontosabbnak tartott közelítő értéket!

A1. A vállalkozás nettó árbevétele*:

eFt

A2. Rendelték-e meg vállalkozása termékeit és/vagy szolgáltatásait számítógépes hálózatokon keresztül a 2005. évben?

Igen Nem

(Amennyiben **igen** nel válaszol, kérjük, töltse ki az A-blokkot, **nem** válasz esetén, kérjük, ugorjon a B-blokkra.)

A3. Termékeit és/vagy szolgáltatásait csak e-mailen keresztül rendelték meg?

Igen Nem

(Amennyiben **igen** nel válaszol, kérjük, hogy csak az A3. kérdés mezőjét, az A4-ből az "internet", az "ebből: e-mail" és az "összesen" mezőket töltse ki, majd folytassa a B-blokkal. **Nem** válasz esetén, kérjük, hogy az összes kérdéscsoport mezőit töltse ki.)

A4. Mekkora volt ebből a számítógépes hálózatokon keresztüli értékesítésből realizált nettó árbevétel függetlenül attól, hogy a fizetés on-line vagy más úton történt?*

Internet eFt EDI eFt Egyéb számítógépes hálózat eFt Összesen eFt

ebből: E-mail eFt

A5. Rendelték-e meg vállalkozása termékeit és/vagy szolgáltatásait interneten keresztül a 2005. évben?

Igen Nem

(Amennyiben **igen** nel válaszolt, folytassa az A6. kérdéssel, amennyiben **nem** mel válaszolt, kérjük, folytassa a B-blokkal.)

A6. Az interneten keresztüli értékesítésből realizált nettó árbevétel hány százaléka származik az alábbi területekről*:

EU-országok % A világ többi országa % Belföld %

A7. Az interneten realizált nettó árbevétel hány százaléka származik az alábbi vevőcsoportoktól:

Más vállalkozásoktól* % Lakosságtól* % Kormányzattól* %

ebből viszonteladóktól: %

B-blokk Számítógépes hálózatokon keresztüli beszerzés**

Amennyiben nem tudja a pontos számot, kérjük, adja meg az Ön által legpontosabbnak tartott közelítő értéket!

B1. A cég összes beszerzéseinek értéke:

eFt

B2. Rendelt-e meg vállalkozása termékeket és/vagy szolgáltatásokat számítógépes hálózatokon keresztül a 2005. évben?*

Igen Nem

(Amennyiben **igen** nel válaszol, kérjük, folytassa a B-blokkal, **nem** válasz esetén ugorjon a C. blokkra)

B3. Termékeket és/vagy szolgáltatásokat csak e-mailen keresztül rendelt meg

Igen Nem

(Amennyiben **igen** nel válaszol, kérjük, hogy B4-ből csak az "internet", "összesen" és az "ebből_ import" mezőket töltse ki, majd folytassa a C-blokkal. Amennyiben **nem** mel válaszol, kérjük, hogy az összes kérdéscsoport mezőit töltse ki)

B4. Mekkora volt a számítógépes beszerzések nettó értéke az alábbi hálózatokon keresztül*:

Internet eFt EDI eFt Egyéb számítógépes hálózat eFt Összesen eFt

ebből: E-mail eFt

ebből: Import eFt

B5. Mekkora volt a 2005. évben az interneten keresztüli nettó beszerzések aránya a teljes beszerzési értékhez viszonyítva:

1. Kevesebb mint 1%
2. 1% és 5% között
3. 5% és 10% között
4. 10% és 25% között
5. 25% felett

B6. Mekkora volt a 2005. évben az EDI és az egyéb számítógépes hálózatokon keresztüli nettó beszerzések aránya a teljes beszerzési értékhez viszonyítva?

1. Kevesebb mint 1%
2. 1% és 25% között
3. 25% és 50% között
4. 50% és 75% között
5. 75% felett

A következő kérdésblokkokat a könyvelő vagy a pénzügyekkel foglalkozó munkatárs töltse ki!

C-blokk Az információs és kommunikációs szolgáltatások igénybevételének költségei, * 2005-ben

1. Számítástechnikai szolgáltatások*	eFt
2. Nyilvános távbeszélő-szolgáltatás** (a távközlési szolgáltató által kipostázott 12 havi telefonszámla összege)	eFt
3. Mobiltelefon-szolgáltatás** (a mobilszolgáltató által kipostázott 12 havi számla összege és/vagy a feltöltő kártyákra költött pénzösszeg)	eFt
4. Internet-hozzáférés és -használat éves költsége** (az internet-hozzáférést szolgáltató vállalkozás által kipostázott 12 havi számla összege)	eFt
5. Egyéb távközlési szolgáltatás**	eFt
6. Távközlési szolgáltatások* (2+3+4+5)	eFt
7. Egyéb számítógépes hálózatok éves költsége	eFt

D-blokk Az információs és kommunikációs eszközök állománya 2005. december 31-én

A zárójelben lévő számok és „+” jelek jelzik, hogy az adott sor mely sorok összegéből adódik.

Kérjük, hogy ezekben a sorokban a jelölt sorok összegeit írják.

	mennyiség* (db) (a)	Eszközállomány	
		bruttó értékben' (eFt) (b)	nettó értékben' (eFt) (c)
1. Asztali személyi számítógépek és munkaállomások* <i>PC-k, Apple Macintosh gépek stb.</i>	db.	eFt	eFt
2. Hordozható személyi számítógépek' <i>Laptop, notebook</i>	db.	eFt	eFt
3. Kéziszámítógépek** <i>Palmtop</i>	db.	eFt	eFt
4. Nagygépek** <i>Nagy sebességű adatátviteli és adatfeldolgozási kapacitással rendelkező hagyományos mainframe-gépek</i>	db.	eFt	eFt
5. Számítógép-állomány összesen <i>Az év végi leltárban szereplő valamennyi számítógép (1+2+3+4)</i>	db.	eFt	eFt
6. Ebből: Szerverek (szerverként működő nem személyi számítógépek)** <i>A nagygépek közül (4. sor) a szerverként működők</i>	db.	eFt	eFt
7. Szerverként működő személyi számítógépek és munkaállomások* <i>A PC-k és munkaállomások közül (1. sor) a szerverként működők</i>	db.	eFt	eFt
8. Szerverek összesen (6+7)	db.	eFt	eFt

E-blokk A számítógép-állomány kor szerinti megoszlása 2005. december 31-én

	< 1 éves	1–3 éves	> 3 éves
1. Asztali személyi számítógépek és munkaállomások*(D-blokk 1. sor)	db	db	db
2. Hordozható személyi számítógépek*(D-blokk 2. sor)	db	db	db
3. Kéziszámítógépek* (D-blokk 3. sor)	db	db	db
4. Nagygépek* (D-blokk 4. sor)	db	db	db
5. Szerverek -szerverként működő nem személyi számítógépek-* (D-blokk 6. sor)	db	db	db
6. Szerverként működő személyi számítógépek*(D-blokk 7. sor)	db	db	db

F-blokk A 2005. évi beszerzések és beruházások adatai

	Tárgyévi beszerzés bruttó értékben' (folyó áron, ezer Ft) (a)	Tárgyévi beruházás* folyó áron, ezer Ft (b)
1. Információs célú**	eFt	eFt
2. Ebből: számítógép(D-blokk 5. sor)*	eFt	eFt

A következő kérdésblokkokat az emberierőforrás-manager vagy a személyzeti vezető töltse ki!

G-blokk Alkalmazásban állók* adatai 2005-ben

Az alkalmazásban állók adatai a 2005. évre vonatkoznak, kivéve a G1/4. és G1/5. sorokat, amelyekben az adatokat 2006. év január havára kérjük.

	Éves átlagos statisztikai állományi létszám (a)	Éves bruttó kereset (b)
G1. Alkalmazásban állók* adatai		
1. Számítástechnikai foglalkozású összesen*	fő.	eFt
2. Egyéb, nem számítástechnikai foglalkozású alkalmazásban állók*	fő.	eFt
3. Alkalmazásban állók* mindösszesen (1+2)	fő.	eFt
4. Ebből: számítógépet 2006. januárban rendszeresen (legalább heti egy alkalommal) használók	fő.	
5. ebből: internetre csatlakoztatott számítógépet 2006 januárban rendszeresen (legalább heti egy alkalommal) használók*	fő.	
6. Internet/WWW-hozzáféréssel rendelkező alkalmazottak*	fő.	
7. ebből: a munkához rendszeresen (legalább heti egy alkalommal) internetet használó alkalmazottak*	fő.	
8. a vállalkozás telephelyén kívül dolgozók* (nem tartoznak ide a távmunkát végzők 11. sor)	fő.	
9. ebből: a vállalkozással interneten keresztül kommunikálók aránya*	%	
10. a vállalkozás informatikai rendszeréhez hozzáférők aránya*	%	
11. távmunkát végzők*	fő.	
12. ebből: a vállalkozással interneten keresztül kommunikálók aránya*	%	
13. a vállalkozás informatikai rendszeréhez hozzáférők aránya*	%	

G2. A szakképzések kiadásai

1. Szakképzésre fordított kiadások*	eFt
2. Ebből: információs szakképzésre fordított kiadások* (OKJ-ben szereplő, illetve belső képzés együtt)	eFt



AZ INFORMÁCIÓS ÉS KOMMUNIKÁCIÓS TECHNOLÓGIÁK ÁLLOMÁNYÁNAK ÉS FELHASZNÁLÁSÁNAK MINŐSÉGI MUTATÓI, 2005

Adatszolgáltatók: valamennyi 49 főnél többet foglalkoztató gazdasági szervezet, az 50 főnél kevesebbet foglalkoztatók közül, a megfigyelésbe bevont gazdasági szervezetek

1.	Az adatszolgáltató neve:		
2.	Cím: Irányítószám	város, község	utca hsz. (hrsz.)
	<input type="text"/>		
3.	Statistikai azonosító:	Törzsszám (az adószám első nyolc számjegye)	Statistikai főtevékenység Megye
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Küldendő: a KSH Adatgyűjtő Főosztályának		1119 Budapest XI., Andor u. 47-49. Levelezési cím: 1518 Budapest Pf. 118	
Beérkezési határidő: a tárgyévet követő február 15.			

Az adatszolgáltatás statisztikai célra történik.

Valótlan adatok közlése, az adatszolgáltatás megtagadása, a késedelmes adatszolgáltatás büntető-, illetve szabálysértési eljárást vonhat maga után.

2006. hó nap

PH.

Az adatszolgáltató felelős

vezetőjének neve

(nyomtatott

betűvel)

beosztása

telefonszáma

e-mail címe

aláírása

A kitöltő neve

(nyomtatott

betűvel)

elérési címe

elérési telefonszáma

e-mail címe

aláírása

Tisztelt kitöltő!

A kérdőív kitöltése előtt, kérjük, olvassa el figyelmesen az alábbiakat:

A KSH adatgyűjtési programjának célja

Az adatgyűjtés célja az információs és kommunikációs eszközállomány felhasználásának (pl. telefon, mobiltelefon, számítógép, intranet, extranet, internet), a felhasználás terjedésének a vizsgálata, valamint az internet, illetve a számítógép-hálózatokon keresztül megvalósuló kereskedelem növekedési ütemének meghatározása a vállalkozói szférában. Miután a kérdések egy része azoknak szól, akik nem rendelkeznek számítógéppel, ezért kérjük, **abban az esetben is töltsse ki a kérdőív vállalkozására vonatkozó részét, ha a vállalkozás nem rendelkezik számítógéppel.**

A kutatás komplexitása miatt a nagyobb vállalatoknál a kitöltéshez és az adatok összegyűjtéséhez felméréseink alapján több osztály munkájára van szükség, ezért annak érdekében, hogy az Önök munkáját megkönnyítsük, a kitöltő személy alapján is blokkokra osztottuk a kérdőívet. Amennyiben Önöknél nincs külön pénzügyi területtel vagy informatikával foglalkozó személy, kérjük, a vállalat vezető beosztású illetékese töltsse ki a kérdőívet.

A kérdőív a 2005. évre vonatkozik. Az adatokat a 2005. évre vonatkozóan kérjük, kivéve azokon a helyeken, ahol más vonatkozási idő van feltüntetve.

Kitöltés

A feleletválasztós kérdések esetében kérjük, hogy a kockákba egyértelmű X kerüljön:



A fogalom magyarázata megtalálható a kitöltési útmutatóban

*

A fogalom magyarázata megtalálható a kitöltési útmutatóban, valamint (részletes magyarázattal) a KSH weboldalán (Adatgyűjtések/Letölthető kérdőívek, útmutatók/Letöltés/2005. évi éves kérdőívek) elhelyezett részletes fogalomtárban is.

**

A következő kérdésblokkokat a cégvezető vagy más vezető beosztású személy töltse ki!

A-blokk Az információs és kommunikációs technológiák használata

Kérjük, jelölje be, hogy az alábbi technológiák közül az Ön cége melyeket használta, 2006. januárban!

	Használja	Nem használja
A1.		
1. Személyi számítógép(ek)**, munkaállomás(ok)**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Mobiltelefon**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Internetelérést biztosító mobiltelefon (UMTS)**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Vezetékes lokális hálózat (LAN)**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Vezeték nélküli lokális hálózat**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Nagytávolságú hálózat (WAN)**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Intranet**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Extranet**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Internet**/WWW**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. E-mail (elektronikus levél)**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Nyílt forráskódú szoftverek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Internet alapú EDI (Electronic Data Interchange)**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Nem Internet alapú EDI**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A2. Élt-e a több távközlési szolgáltató közötti választási lehetőség, 2005-ben *?	Igen <input type="checkbox"/>	Nem <input type="checkbox"/>
A3. A vállalkozásnak a vásárlókkal, illetve a más vállalkozásokkal való kommunikációjában, milyen mértékben helyettesítették a hagyományos postai levelet az elektronikus kommunikáció eszközei (Intranet, Extranet, Internet, e-mail), 2005. évben?		
1. Nincs helyettesítés (a postai levelezést nem csökkentették az elektronikus kommunikáció eszközei)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Kismértékű helyettesítés (az elektronikus kommunikáció eszközeit sok esetben használják a hagyományos levelezés hely de a hagyományos levelezés fontosabb)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Széles körű helyettesítés (az elektronikus eszközök a vállalkozás legfontosabb kommunikációs eszközei)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Teljes helyettesítés (előtte a postai levelet használta, jelenleg ritkán használja)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Nem alkalmazható (a postai levél soha nem játszott lényeges szerepet a vállalkozás kommunikációjában)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A4. Rendelkezett-e a vállalkozás internet-hozzáféréssel 2006. januárban?*	Igen <input type="checkbox"/>	Nem <input type="checkbox"/>
<i>(Amennyiben igennel válaszol, kérjük, töltse ki a B-blokkot, nem válasz esetén, kérjük, ugorjon a B6. kérdésre)</i>		

A következő kérdéseket informatikus vagy számítástechnikai szakember töltse ki!

B-blokk Internetfelhasználás

B1. A vállalkozás internetkapcsolatának típusa 2006. januárban:		
1. Modemes, analóg telefonos kapcsolat**	<input type="checkbox"/>	
2. ISDN (modemes)**	<input type="checkbox"/>	
Szélessávú kapcsolat	3. DSL (pl. xDSL, ADSL, SDSL stb.)**	<input type="checkbox"/>
	4. Kábeltelevízió**	<input type="checkbox"/>
	5. Bérelt vonal (a nem modemes ISDN is)**	<input type="checkbox"/>
	6. Vezeték nélküli kapcsolat (amennyiben WLAN, V-SAT, AM-Micro hálózatok valamelyikén keresztül éri el az internetet)**	<input type="checkbox"/>
7. Mobil kapcsolat (pl. UMTS, EDGE, CDMA2000 1xEVDO, analóg mobiletelefon, GSM, GPRS stb.)**	<input type="checkbox"/>	
8. Egyéb*	<input type="checkbox"/>	
B2. Az internet-kapcsolat szerződésben szereplő maximális letöltési sebessége 2006. januárban:		
1. 144 Kb/s alatt	<input type="checkbox"/>	
2. 144 Kb/s és 2 Mb/s között	<input type="checkbox"/>	
3. 2 Mb/s felett	<input type="checkbox"/>	

A következő kérdéseket a cégvezető vagy más vezető beosztású személy töltse ki!

B3. Az Internet igénybevételének célja 2006. januárban:	Igen	Nem
1. Információ keresése*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Piacfigyelés (piacmonitoring)*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. E-mail*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Oktatás/képzés (hozzáférés interaktív oktatási anyagokhoz)*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Hirdetés/marketing*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Banki és pénzügyi szolgáltatások igénybevétele*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Termékek és szolgáltatások vásárlása és értékesítése*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B-blokk Internetfelhasználás**folytatás**

- | | Igen | Nem |
|---|-------------------------------|------------------------------|
| 8. Digitális termékek és szolgáltatások vétele | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. Értékesítés utáni szolgáltatásokhoz való hozzájutás | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B4. Igénybe vette-e az internetet közigazgatási ügyeinek intézésére a 2005. év folyamán? | Igen <input type="checkbox"/> | Nem <input type="checkbox"/> |
| <i>(Amennyiben igennel válaszol, kérjük, töltsse ki a B5. kérdéscsoportot, nem válasz esetén, kérjük, ugorjon a B6. kérdésre)</i> | | |
| B5. Közigazgatási ügyeinek intézése során a vállalkozás igénybe veszi-e interneten keresztül az alábbi lehetőségeket? | Igen | Nem |
| 1. Információk megszerzése* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Űrlapok megszerzése* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Kitöltött Űrlapok visszaküldése* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Teljes körű elektronikus ügyintézés* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Ajánlat küldése elektronikus pályázattal rendszerben* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B6. Volt-e a vállalkozásnak honlapja 2006. januárban? | Igen <input type="checkbox"/> | Nem <input type="checkbox"/> |
| <i>(Amennyiben igennel válaszol, kérjük, töltsse ki a C-blokkot, nem válasz esetén, kérjük, ugorjon a C3. kérdésre)</i> | | |

C-blokk A vállalkozás interneten megjelenő honlapja**

- | | Igen | Nem |
|--|-------------------------------|------------------------------|
| C1. Kérjük, jelölje meg, hogy a vállalkozás Interneten megjelenő honlapján mely lehetőségek voltak igénybe vehetők az aláb felsoroltak közül 2006. januárban. | | |
| 1. Vállalati információk* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Álláshirdetések* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Termék- és szolgáltatásinformációk(termékkatalógus, szolgáltatás- és árlista)* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Termékmarketing* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. A gyakori ügyfelek részére a honlap személyreszabásának lehetősége** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. On-line digitális szolgáltatások, illetve digitális termékek (pl. on-line segítség, játékok, zene, szoftver stb.)* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Termékek és szolgáltatások értékesítése* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Értékesítés utáni szolgáltatások* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. Vevőszolgálat* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. On-line fizetési lehetőség* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11. Biztonsági tranzakciók** elvégzésének lehetősége | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12. Mobiltelefonos internetelérés biztosítása* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C2. A vállalkozás honlapját külső cég készítette?* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C3. Rendelték-e meg vállalkozása termékeit és/vagy szolgáltatásait számítógépes hálózatokon keresztül a 2005. évben? | Igen <input type="checkbox"/> | Nem <input type="checkbox"/> |
| <i>(Amennyiben igennel válaszol, kérjük, töltsse ki a D-blokkot, nem válasz esetén, kérjük, ugorjon a D6. kérdésre)</i> | | |

A következő kérdésblokkokat az értékesítési- vagy informatikai vezető töltsse ki!**D-blokk Számítógépes hálózatokon keresztüli értékesítés******Nem tudja a pontos számot, kérjük, adja meg az Ön által legpontosabbnak tartott közelítő értéket!**

- | | | |
|---|-------------------------------|------------------------------|
| D1. Termékeit és/vagy szolgáltatásait csak e-mailen keresztül rendelték meg? | Igen <input type="checkbox"/> | Nem <input type="checkbox"/> |
| <i>(Amennyiben igenel válaszol, kérjük, hogy csak a D6., a D7. és a D8 kérdéscsoportok mezőit töltsse ki, amennyiben nemmel válaszolt, kérjük, hogy az összes kérdéscsoport mezőit töltsse ki.)</i> | | |
| D2. Rendelték-e meg vállalkozása termékeit és/vagy szolgáltatásait interneten keresztül a 2005. évben? | Igen <input type="checkbox"/> | Nem <input type="checkbox"/> |
| D3. Rendelték-e meg vállalkozása termékeit és/vagy szolgáltatásait EDI-n, illetve más számítógépes hálózatokon keresztül a 2005. évben? | Igen <input type="checkbox"/> | Nem <input type="checkbox"/> |
| D4. Éltek-e vevői az interneten keresztüli fizetés lehetőségével, az interneten értékesített termékek és szolgáltatások vásárlása során? | Igen <input type="checkbox"/> | Nem <input type="checkbox"/> |
| D5. Vállalkozása értékesített-e termékeket és szolgáltatásokat más vállalkozásoknak internetes piactereken 2005-ben?* | Igen <input type="checkbox"/> | Nem <input type="checkbox"/> |

--	--	--	--	--	--	--	--

D-blokk Számítógépes hálózatokon keresztüli értékesítés****folytatás**

- D6. Volt-e a vállalkozásnak megrendeléseket fogadó vagy küldő számítógépes rendszere 2006. januárban?*** Igen Nem
(Amennyiben igenrel válaszol, kérjük folytassa a D7. kérdéssel, nem válasz esetén, kérjük, folytassa a D8. kérdéssel)
- D7. Az elektronikus megrendeléseket fogadó és küldő rendszere kapcsolódott-e automatikusan a vállalkozás, illetve szállítói és vevői alábbi számítógépes alrendszeréhez 2006. januárban?*** Igen Nem
- A vállalkozás beszállítóinak (külső, szállítói) üzleti rendszeréhez *
 - A vállalkozás vásárlóinak (külső, vevői) üzleti rendszeréhez*
 - A vállalkozás utánrendelői (készletfeltöltési) rendszeréhez*
 - A vállalkozás számlázási és kifizetési rendszeréhez*
 - A vállalkozás termelési, logisztikai (beleértve az elektronikus szállítási teljesítést is) és/vagy szolgáltatási rendszeréhez*
 - A vállalkozás marketingtevékenység-irányítói rendszeréhez*
 - Egyéb számítógépes alrendszerekhez
- D8. Rendelt-e meg vállalkozása termékeket és/vagy szolgáltatásokat számítógépes hálózatokon keresztül a 2005. évben?*** Igen Nem
(Amennyiben igenrel válaszol, kérjük, töltsse ki az E-blokkot, nem válasz esetén ugorjon az F. blokkra)

E-blokk Számítógépes hálózatokon keresztüli beszerzés**

Amennyiben nem tudja a pontos számot, kérjük, adja meg az Ön által legpontosabbnak tartott közelítő értéket!

- E1. Termékeket és/vagy szolgáltatásokat csak e-mailen keresztül rendelt meg** Igen Nem
(Amennyiben igenrel válaszol, kérjük, hogy oltassa az F-blokkal. Amennyiben nemmel válaszol, kérjük, hogy az összes kérdéscsoport mezőit töltsse ki.)
- E2. Rendelt-e meg vállalkozása termékeket és/vagy szolgáltatásokat interneten keresztül a 2005. évben?*** Igen Nem
- E3. Rendelték-e meg vállalkozása termékeit és/vagy szolgáltatásait EDI-n, illetve más számítógépes hálózatokon keresztül a 2005. évben?** Igen Nem
- E4. Vállalkozása egyenlített-e ki on-line, az interneten keresztül vásárolt termékek és/vagy szolgáltatások értékét 2005-ben?** Igen Nem
- E5. Vásárolt-e vállalkozása termékeket és szolgáltatásokat más vállalkozásoktól internetes piactereken 2005-ben?*** Igen Nem

A következő kérdésblokkokat informatikus vagy számítástechnikai szakember töltsse ki!

F-blokk Biztonságtechnikai eszközök alkalmazása

- F1. Mely biztonságtechnikai eszközöket használja az alábbiak közül 2006. januárban?**
- Vírusok elleni védelem** (víruskereső szoftverek)
 - Tűzfal (szoftveres vagy hardveres)**
 - Biztonságos szerverek (shttp biztonsági-protokoll támogatással)**
 - Adatokról biztonsági másolat készítése** (data backup)
 - Azonosítás** (pl. digitális aláírás)
- F2. Volt-e lehetőség kommunikálni a vállalkozással az alábbi lehetőségek igénybevételével 2006. januárban?**
- Elektronikus digitális aláírás, mint vásárlóazonosító mechanizmus*
 - Egyéb azonosítási mechanizmus (pl. PIN-kód)*
 - Titkosítási eljárás** (encryption)
- F3. Biztonsági problémák** Igen Nem
- Aktualizálta-e a biztonságtechnikai eszközök valamelyikét (pl. vírusvédelmi szofrer) az elmúlt 3 hónap során?
 - Találkozott-e a vállalkozása IKT-vel kapcsolatos biztonsági problémával az elmúlt 12 hónap során?*
 - Ebből: számítógépes vírustámadás (féreg- és trójai vírustámadás), amely információ- vagy munkaidővesztéshez vezetett**
 - a vállalkozás számítógépes rendszeréhez vagy adataihoz való illetéktelen hozzáférés*
 - a vállalkozás adatai vagy szoftverei ellen irányuló támadás (fenyegetettség, veszélyeztetettség)*

A következő kérdésblokkokat az emberierőforrás-manager vagy a személyzeti vezető töltse ki!**G-blokk Alkalmazásban állók* adatai 2005-ben**

- G1. A vállalkozás használ-e távoktatás-megoldásokat az alkalmazottak továbbképzésére?*** Igen Nem
(számítógépes hálózatokon keresztül megvalósuló képzés)
- G2. Vannak-e a vállalkozásnak olyan alkalmazottai, akik rendszeresen (legalább hetente fél nap vagy több alkalommal) távol dolgoznak a vállalkozás telephelyétől, és hozzáférésük volt a vállalkozás számítógépes rendszeréhez 2006. januárban?** Igen Nem
- G3. Férték-e hozzá az alkalmazottak a vállalkozás számítógépes rendszeréhez az alábbi helyekről 2006. januárban?**
- | | Igen | Nem |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Otthon | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. A vásárlók vagy egyéb külső partnerek helységeiből | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. A vállalkozás vagy a vállalkozáscsoport földrajzilag elkülönült telephelyeiről | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Üzleti útról, pl. szállodából, reptérről stb. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- G4. Vállalkozásának voltak-e nehézségei IKT-képzettséggel rendelkező alkalmazottak toborzásában (az alapszintűtől a magas szintűig) a 2005. évben?** Igen Nem
- G5. Az alkalmazottak toborzásakor mely problémákkal találkozott az alábbiak közül a 2005. évben?**
- | | Igen | Nem |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1. Az alkalmazottak IKT-alkalmazások használatához szükséges képzettségének hiánya, illetve csak egy részének a megléte | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Az IKT-szakemberek nem rendelkeznek a szükséges képzettségekkel, illetve a szükséges képzettségeknek csak egy részével rendelkeznek | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Az IKT-szakemberek díjazásának magas a költsége | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |