

Kereső Mobilvilág



Tartalom

Cégünkrol.....	4
Előszó.....	5
Mobil keresés – körkép.....	6
Általános keresők.....	12
A Google iPhone alkalmazása.....	13
A Bing mobilváltozata.....	17
A Yahoo mobiloldala.....	19
A Google mobiloldala.....	21
Speciális keresők.....	24
Pharmindex gyógyszerkereső alkalmazás.....	25
Termékkereső mobiloldalak tesztje.....	27
Mobil applikáció keresők.....	29
Kitekintés.....	32
M-learning, mobiltechnológia az oktatásban.....	33
Androidok Kínában.....	44
Kis japán mobil körkép.....	49
Japán mobilmánia.....	51
Szerzőink.....	52

WebLib Informatikai Kft.

<http://weblib.hu/>

info@weblib.hu



Kereső Mobilvilág kiadványunkat szabadon terjesztheti a Creative Commons Nevezd meg! - Ne add el! - Ne változtasd! 2.5-ös magyar licence alapján.

This work is licensed under the Creative Commons Nevezd meg! - Ne add el! - Ne változtasd! 2.5 Magyarország License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/hu/> or send a letter to Creative Commons, 444 Castro Street, Suite 900, Mountain View, California, 94041, USA.



Weblib Kft Kereső Mobilvilág című műve Creative Commons Nevezd meg! - Ne add el! - Ne változtasd! 2.5 Magyarország Licenc alatt van.

Based on a work at kereses.blog.hu.

Permissions beyond the scope of this license may be available at <http://kereses.blog.hu/>.

Cégünkéről

2001 végén elkezdünk dolgozni a NIH (National Institute of Health, USA) számára, a ToxSeek toxikológiai és más keresők, valamint nyelvi eszközök fejlesztésén a K-Prog Bt. keretében. Megszerzett tapasztalatainkra építve hoztuk létre Kása Károly alapítótársammal és barátommal együtt 2008-ban a WebLib Informatikai Kft.-t, hogy növekvő számú nemzetközi és magyar ügyfeleinket még jobban ki tudjuk szolgálni.

Már 10 éve a keresési technológiák kérdéseivel foglalkozunk. Innovatív technológiai, kereséstámogató megoldásaink ma számos weboldalon, portálon, partneroldalon, illetve saját fejlesztésű webes szolgáltatásainkban bizonyítják a hazai, anyanyelvi alapokra épülő keresőfejlesztés létjogosultságát.

A WebLib elkötelezett híve a magyar nyelvű és szemantikus keresésnek és az innovatív fejlesztési megoldások mindennapi szolgáltatásokba építésének.



Jóföldi Endre - ügyvezető, értékesítés

Telefon: 20-886-1391

E-mail: jofoldi.endre@weblib.hu

Twitter: jendre



Kása Károly - fejlesztési igazgató

Telefon: 70-278-6748

E-mail: kasa.karoly@weblib.hu

Előszó

Tanulmánygyűjteményünkkel szeretnénk bemutatni a mobil keresés alapvető kérdéseit és alkalmazásait. "Mert több a keresés, mint csupán guglizni!" - ahogy blogom, a Kereső Világ jelmondata szól. A blog indulása óta eltelt négy év, ami alatt sok keresővel megismerkedtünk. Már a kezdeteknél látszott, hogy az okostelefonok elterjedése feltartóztatlan és nagy változásokat fog hozni az iparban. Az utóbbi időben már mi is egyre gyakrabban írtunk mobilos témákról és úgy érezzük, hogy a technológia eléggé érett lett ahhoz, hogy ne csak mellékes, a "hagyományos" internetes formákat kiegészítő jelenséggént tekintsünk a mobil keresésre, hanem a nagytestvérrel egyenrangú, felnőtt, önálló területként.

Az e-könyv ötletét a Szegedi Tudományegyetemen Balogh Csaba (tsabeeka) szervezte mobilkommunikációs kurzus adta, melynek meghívott előadója voltam, és így korábbi írásainkat és háttéranyagokat kellett átböngészni. Örömmel tapasztaltam, hogy nem csupán információtechnológiai-, hanem kommunikáció szakos hallgatók és szakemberek is élénken érdeklődtek a mobil keresés iránt, ez megerősített abban hogy érdemes körüljárni a témát.

Kiadványunk első részében a mobil piac és a mobil keresés helyzetét mutatjuk be, majd a blog anyagai alapján a piacvezető és speciális termékkeresőket, továbbá alkalmazáskeresőket is górcső alá veszünk. Végül pedig felkért szerzőink egy-egy kevésbé ismert területet járnak körül, mint pl. a japán és a kínai mobilinternetezés különlegességei, vagy az okostelefonok használata az oktatásban.

Jóföldi Endre

Mobil keresés – körkép

Jóföldi Endre

Az okostelefonok megjelenése egy új platformot jelent a fejlesztőknek. Ahogy látni fogjuk, az adatok azt mutatják, hogy mobilos keresési szokásaink egyre inkább hasonlítanak a hagyományos formákhoz, ám ez sokkal inkább köszönhető a mobil eszközök fejlődésének (pl. nagyobb képernyő, jobb szövegbeviteli módok stb.), mint a keresők alkalmazkodásának.

Mobilhasználat

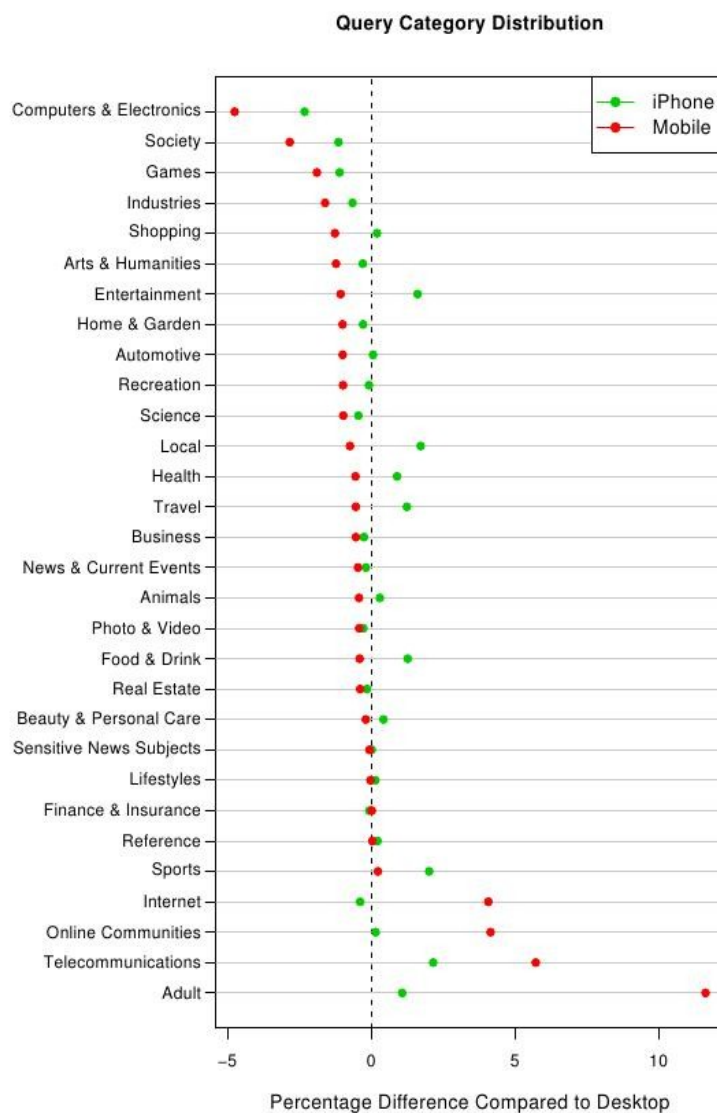
A keresők viselkedését behatárolja az eszköz. Kamvar, Kellar, Patel és Xu a Google adatai alapján végzett, különböző platformok összevetéséről készített tanulmánya érdekes képet fest a felhasználói csoportokról. Kizárólag angol nyelvű kereséseket vett figyelembe random mintán és a következő három kategóriát vizsgálta: komputer, iPhone, egyéb mobil eszköz.

	Komputer	iPhone	Egyéb mobil
Szavak száma	2.93	2.93	2.44
Karakterek száma	18.73	18.25	15.89

Érdemes megjegyezni, hogy a középértékek körüli szórás az egyéb mobil eszközökön kisebb mint az iPhone-on és desktopon végzett keresések esetében. A karakterszám és a keresés hosszának csökkenését a szövegbevitel nehézségének növekedésével magyarázzák a szerzők.

A keresett tartalmak tekintetében is nagyobb hasonlóság mutatkozik a hagyományos eszközök és az almás készülék között, míg az egyéb mobiltelefonok itt kilógnak a sorból. Azonban a legérdekesebb jelenség, hogy az ún. lokális keresések alig 1.7%-át indították

iPhone-ról, a döntő többséget hagyományos számítógépeken végezték.



Érdemes egy pillantást vetni a mobilon és az iPhone-on keresett tartalmakat leíró adatokra, melyből látszik hogy szignifikánsan kevesebb felnőtt tartalomra keresnek rá az almás telefont használók. A keresett kifejezések sokkal változatosabbak a komputer és egyéb mobil eszközök használóinak esetében, míg az iPhone-ról indított keresések egységesebbek, amiből arra is következtethetünk hogy az Apple felhasználók sokkal homogénebb csoportot alkotnak.

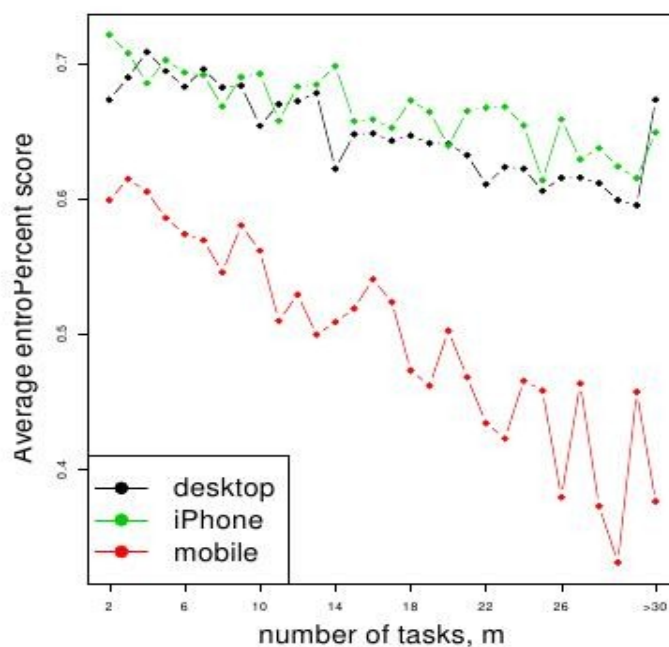
A keresési szokásokba enged bepillantást az egy-egy keresési periódus (search session) vizsgálata:

	Komputer	iPhone	Egyéb mobil
Keresések száma/periódus	1.94	1.82	1.70

Itt is látható, hogy az iPhone használat eltér a többi mobiltól, illetve a hagyományostól is azonos távolságra található. A különbségek a változó felhasználói igényekkel magyarázhatóak, a mobil használat gyakran céltudatosabb, nem annyira felfedező jellegű mint például a hagyományos keresés.

Ezt a feltételezést támasztja alá, hogy az átlagos keresési periódusok száma között nagy a szakadék, a hagyományos komputerekről a visszatérő felhasználók napi 18.1, míg az iPhone tulajdonosok 8.06, az egyéb készülékkel rendelkezők pedig 5.79 keresgélést indítanak.

Az adatok azt mutatják, hogy leginkább bizonyos témákra fókuszálnak a keresők, ezek nagy része az amúgy előre telepített közösségi média alkalmazásokhoz kapcsolódik. Ez adta az ötletet, hogy egy speciális mérőszámmal fejezzék ki egy felhasználó információigényének variabilitását – ami azt próbálja kifejezni, hogy hány feladatot milyen aktívan végez az adott eszköz használója. Ahogy a mellékelt ábra mutatja itt is sokkal nagyobb a hasonlóság a hagyományos számítógép és az iPhone között összevetve a harmadik kategóriával. A mobilos keresési szokások közelítenek a hagyományos formákhoz, ellenben ez korántsem jelenti azt hogy másolnunk kell a megszokott rendszereket.



Mobil internet elterjedtség és mobil keresés világszerte

Percentage of mobile subscribers accessing mobile Web at least monthly			
Country	Percentage	Country	Percentage
Japan	47%	Hong Kong (China)	16%
Urban China	43%	Europe	12%
United States	22%	Urban India	8%
Source: Forrester (June 2011)		via: mobiThinking	

A mobil keresés aránya az összes keresésen belül nő, a 2010-ben mért 9%-os részesedés 2012-re akár 20%-ra is nőhet (forrás: <http://techcrunch.com/2010/06/16/mobile-search-20-percent/>). Különösen Ázsia urbanizált részeiben nagy az aránya már ma is, de az öreg kontinensen és az Egyesült Államokban is elég magas a mobil netezők száma.

A feltörekvő piacokon valószínűleg a mobil internet elérés lesz "Az Internet", mivel a hagyományos formák megjelenése helyett rögtön a PC-utáni korszakba érkeznek az új felhasználók.

Mobile Advertising Revenue by Region, Worldwide, 2010-2015 (Millions of Dollars), according to Gartner			
Region	2010	2011	2015
North America	304.3	701.7	5,791.4
Western Europe	257.1	569.3	5,131.9
Asia / Pacific and Japan	868.8	1,628.5	6,925.0
Rest of the World	196.9	410.4	2,761.7
Total	1,627.1	3,309.9	20,610.0
Source: Gartner (June 2011)		via: mobThinking	

A táblázat a mobil hirdetések piacát számszerűsíti (régiókra bontva, a 2015-ös adat a jelenlegi trendeket figyelembe véve megállapított érték). Egyértelműen láthatjuk, hogy az adatok erősen növekvő tendenciát mutatnak az évek előrehaladtával.

Percentage of searches that are via a mobile device	
Category	Proportion of searches that are mobile
Restaurants	29.6%
Automotive	16.8%
Consumer electronics	15.5%
Finance and insurance	15.4%;
Beauty and personal	14.9%
Source: Internal Google Data (February 2011) via: mobThinking	

A fenti adatokból kitűnik, hogy a mobilon keresők gyakran kutakodnak lokális információk iránt (a jobb oldali oszlopban százalékos arányban láthatjuk, hogy mennyi keresés indult mobilról ilyen témákban).

A hazai helyzet

Összefoglaló előfizetői adatok a hónap végén

	Mobilinternet előfizetések száma		Adatforgalom összesen (GByte)	Átlagos forgalmazott adatmennyiség (GByte)
	Forgalmat bonyolított előfizetések száma (db)	Összes előfizetés száma (db)		
Telenor	265 647	377 096	424 712	1,60
T-Mobile	539 486	697 773	570 647	1,06
Vodafone	304 053	373 355	312 348	1,03
Összesen	1 109 186	1 448 224	1 307 707	1,18

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság 2011 áprilisi adatai alapján hazánkban már több mint egy millió mobilinternet előfizetés van, az egy előfizetőre jutó adatforgalmazás pedig havonta több mint 1GB.

A hazai mobil netes piac is elérte azt a nagyságot, amit már nem lehet figyelmen kívül hagyni. Összeállításunkban kifejezetten a magyar piacra készített mobil keresőket is be tudunk mutatni és reméljük jövőre még többről adhatunk hírt.

Általános keresők

A Google iPhone alkalmazása

Vajda Gábor

Annak ellenére is jól sikerült a Google iPhone alkalmazása, hogy az Apple platformja tulajdonképpen egy konkurense az Android rendszerrel futó eszközöknek.

Keresés telefonon



Gondolhatná az ember, mi sem lenne természetesebb annál, minthogy okostelefonunkon megnyitjuk a böngészőt és közvetlenül valamelyik Google oldalon keressünk egy információ után, ergo felesleges külön alkalmazást gyártani. A helyzet azonban az, hogy a Google iPhone meglehetősen jól integrálja azokat a kiegészítő szolgáltatásokat, melyek nagy hasznunkra lehetnek telefonunkon. Természetesen az alap keresési funkció ugyanaz, megkapjuk a Google főoldalát, és az oldal jobbra görgetésével egy

előhívható menüt. A Google kereső oldalával szinte megegyező felületet kapunk. Keresésünket igény szerint szűkíthetjük a megszokott kategóriákra: helyek, képek, hírek, videók, frissítések, blogok és beszélgetések. Maga a keresőmező egy legördíthető fül, mely a találatok megjelenésekor eltűnik, nagyobb helyet hagyva a képernyőn. Korábban elég nehézkes volt az oldalmenü előcsalogatása, sokáig kellett gyakorolni a képernyő „simogatását”, hogy ne ugorjon vissza vagy ne egy találatra nyomjunk rá, már szerencsére kijavították ezt a hibát.

A találatok meglehetősen kompakt nézetben jelennek meg. A képeket négyzetekbe rendezi, hogy minél több találat töltsse ki a képernyőt, a videókhoz pedig rövid leírást is ad.

A beállítások menüben tudunk aktiválni olyan funkciókat, mint például a hangos és képkeresés, melyek megkönnyíthetik a kereső kezelését.

Hangos keresés

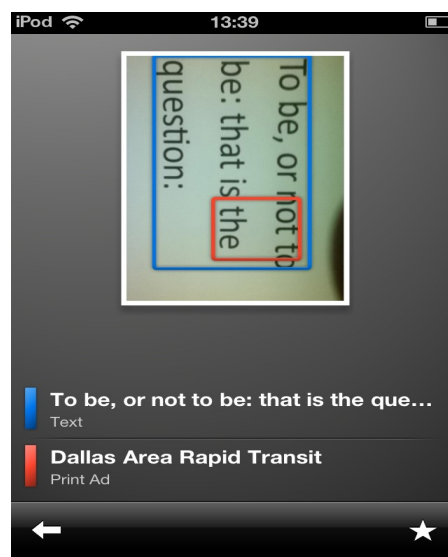
A hangos keresés egyelőre csak angolul működik, és a kiejtésünkre is nagyon oda kell figyelnünk. A hangos keresés sok esetben lehet hasznunkra telefonunkon, főleg többszavas kereséseknél, ahol a kevésbé gyakorlottak könnyen félreüthetnek, és amúgy is gyorsabban létre lehet hozni egy hangos keresést, mint ugyanazt begépelni a viszonylag apró képernyőn, még ha el is van fektetve. Várjuk a magyar verziót!

Vizuális keresés

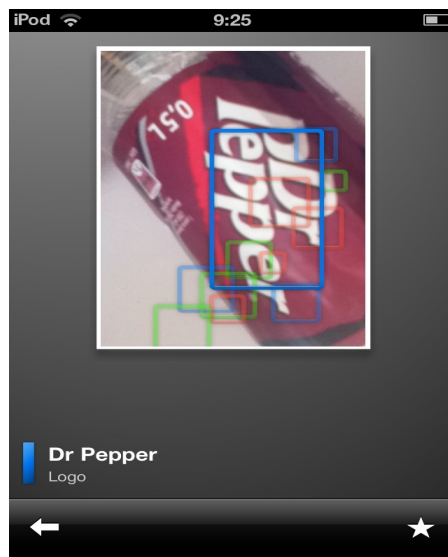
Az egyik legérdekesebb és vitathatatlanul okostelefonokhoz leginkább illő keresési megoldás a képkeresés. A Google Képek szolgáltatás kamerával kombinálva egészen új dimenziókat nyithat meg a keresés off-, ill. on-line területeit összevonva. Ha lefényképezünk egy tárgyat, azonnal hasonló képeket keres amennyiben elégszer szerepel a szolgáltató adatbázisában. Ily módon akár idegenvezetőként is alkalmazhatjuk az okosfont: lefényképezünk egy épületet pl. Párizsban, és megkapunk róla minden információt, ami csak szükséges. Még eltévedni sem tudunk, hiszen rögtön ott van a Google Maps. Megspórolhatjuk az útikönyveket, információspultokat, térképeket és az idegenvezetést. Sőt még véleményeket is olvashatunk, hogy mennyire érdemes az adott helyet közelebbről meglátogatni.



Napjainkban egyre elterjedtebb az ún. QR kódok (quick response) használata. Ezek kétdimenziós vonalkódok, melyek lehetővé teszik, hogy bővebb információt tároljunk pl. egy weblap címét vagy akciós „egyet fizet kettőt kap” ajánlatot stb. A vizuális keresés opció képes QR-kód felismerésére is, mely szintén jó szolgálatot tehet; ha korábban nem látott, de ilyen kóddal rendelkező termékről szeretnénk többet megtudni.



A szövegfelismerő funkció még nem kiforrott. Hamlet híres monológjára csak az után ismert rá, hogy 72-es betűméretre nagyítottuk a szöveget. Reméljük, hogy hamarosan továbbfejlesztik ezt a remek lehetőséget.

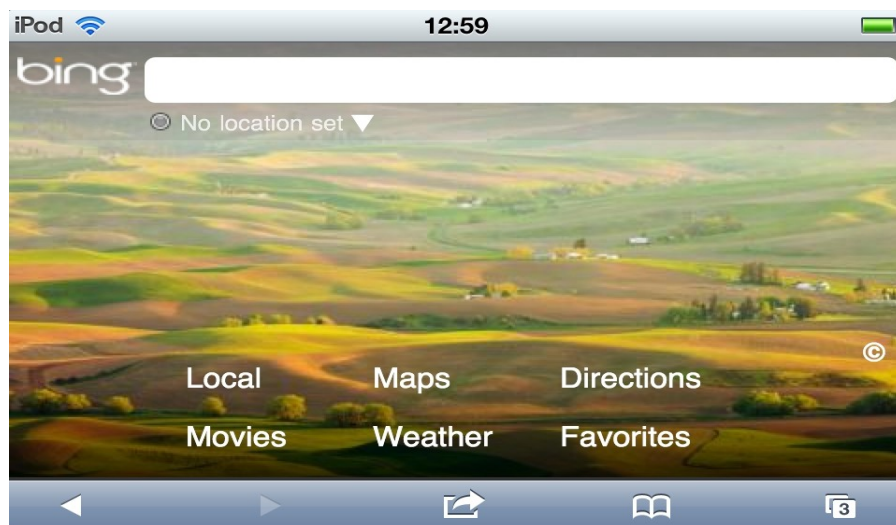


Logókat viszont nagyon könnyen felismer, nem okozott neki problémát, sem a Dr. Pepper-es palack, sem a Star Wars logó. Ez bizonyos esetekben még a QR-kódot is kiválthatja.

Összegezve ezek az „off-line” funkciók azok, melyek meghatározhatják egy kereső sikerességét az okostelefonokon. A Google iPhone applikációja jó példa arra, hogyan férkőzik bele egyre inkább az Internet életünkbe, immár ténylegesen kiegészítve a valóságot.

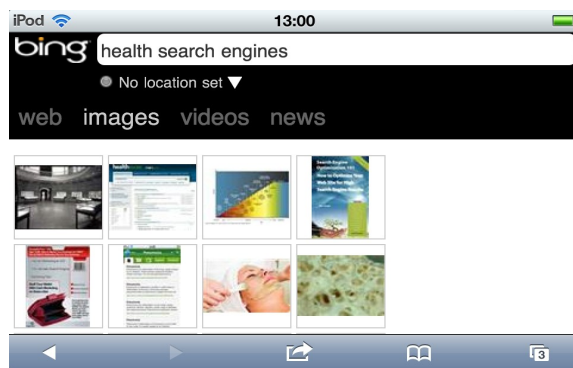
A Bing mobilváltozata

Vajda Gábor

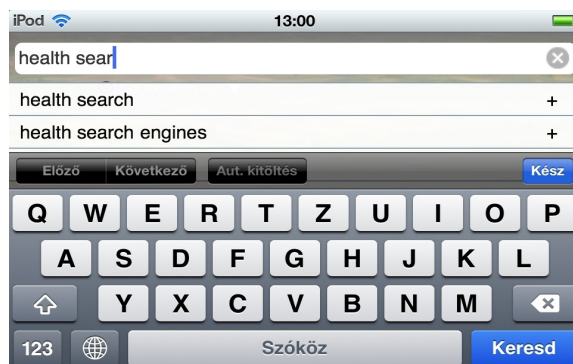


A Google app-al ellentétben a cím- és menüsor nem külön menüként hívható elő, hanem szerves részét képezi a megnyitott lapnak. Habár nem innovatív, az egyszerű és érthető felület egy mobil oldal esetében kifejezetten előnyös.

Négy kategória áll rendelkezésünkre: web, képek, videók és hírek. Ezek kiegészíthetők egyéb kategóriákkal, hozzárendelhetünk lokális keresést is, ahol már olyan opciók is lesznek, mint pl. a shopping (vásárlás), local (helyek), deals (helyhez kötött ajánlatok) és weather (időjárás). A készülék automatikusan kiírja tartózkodási helyünket, de mi is megadhatjuk ezt.



A képkeresési módnál a találatok mozaikosan jelennek meg, majd rányomva egy képre megnyitja nagyobb méretben, diaszerűen. Közvetlenül tudunk előre-hátra lapozni a nagyobb méretű találatok között, mely jelentősen megkönnyíti a vizuális böngészést.



Az egyik leghasznosabb megoldás itt is a keresőszó javaslat, mely a megszokott előnyein túl kiegészül azzal is, hogy meggyorsítja a gépelés folyamatát, vagyis nem kell végigírni a teljes kifejezést.

A kapcsolódó keresési ajánlatok is egy olyan lehetőség, ami mobilon jobban előtérbe kerül, és a telefonok böngészési tulajdonságát erősítik a „törzs” találatai alá rendezett kapcsolódó keresési terminusok. Mivel az okostelefonok képátlója átlagosan alig tíz centiméter, nem alkalmasak komolyabb szövegbevitelt igénylő feladatokra, sokkal könnyebben használhatjuk a készüléket funkcionális-navigációs felületként. A Bing mobilra optimalizált oldala érezhetően erre az irányvonalra erősített, egész sikeresen, valahol félúton a kényelmes mobil böngészés és a Google keresőalkalmazása között.

A Yahoo mobiloldala

Vajda Gábor

Amióta a Microsoft felvásárolta a Yahoo-t, találatai lényegében megegyeznek a Bing eredményeivel, de akadnak még különbségek a szolgáltatásokban, ami mobilon kifejezetten szembetűnő.

Kereshetünk általános és helyfüggő információkra, képekre és hírekre, a találatoktól függően pedig bekapcsolódhat pl. a Wikipedia is. Nagyon hasznos, hogy ezeket a funkciókat több helyen is megtalálhatjuk: a keresőmező nagyító ikonjára nyomva a találatok felett és alatt (ti. két keresőmező van – ami megkönnyíti a használatát, ugyanis nem kell visszatekerni az oldal tetejére), ill. külön részletezve a lap alján.



A képkeresési mód hasonló a Bing keresőjéhez - rendkívüli módon kézreeső, hogy a találatokat diaként pödürhetjük egymás után. Zavaró, hogy gyakran lehet már nem elérhető találatokra bukkanni.

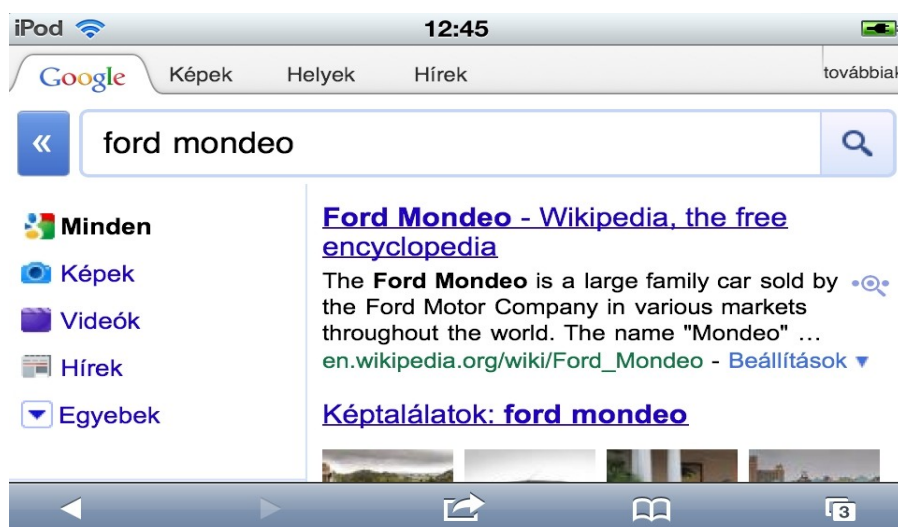
Itt is segítségünkre van a keresőszó ajánlat, mely mobileszközökön tulajdonképpen elengedhetetlen.

Lényegében ennyit tud a Yahoo kereső, ehhez még hozzátartozik, hogy Yahoo profillal lényegesen több funkciót érhetünk el, akár csak a Google mobilsablonjával.

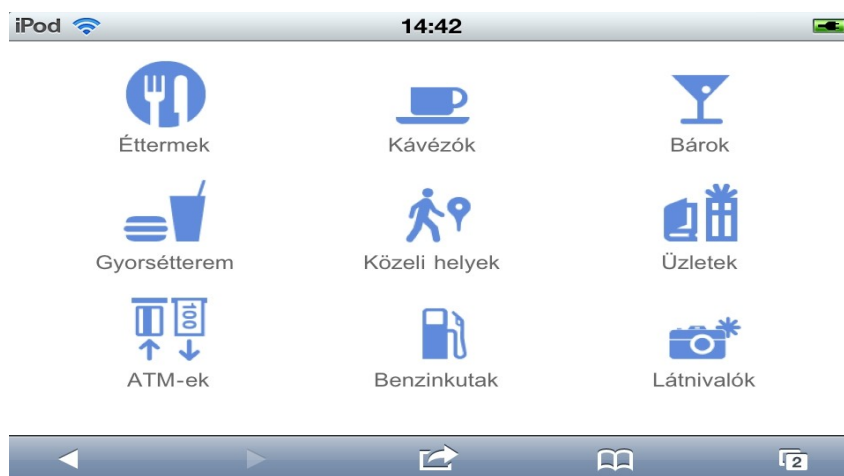
A Google mobiloldala

Vajda Gábor

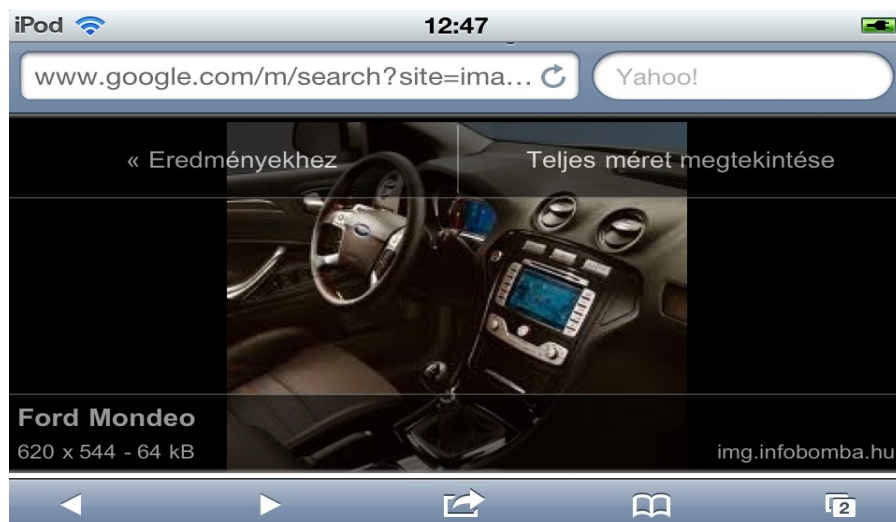
A Google-nek nem saját alkalmazásával kell versenyeznie, hanem a Microsoft termékeivel. A Bing mobilverziója egyszerű, de jól használható, a Yahoo-é nagyon hasonló, de még inkább le lett egyszerűsítve.



A Google egy minimalista megoldás mellett döntött. Itt is alkalmazták az elrejthető oldalmenü megoldást, aminek külön gombot szenteltek. Ez az oldalmenü egyébként ugyanaz, mint a „hagyományos” keresőn, ilyen téren nem tartalmaz újdonságot.



Érezhetően ráerősítettek a mobileszközökön különösen hasznos „Helyek” funkcióra. Már a kezdőlap is három ikonnal fogad a keresőmező alatt (Éttermek, Kávézók, Bárok), a mellettük lévő „Bővebben” gomb pedig egyből a helyekre visz, amit kifejezetten ötletesnek találtunk. Egy mobilnál elvárható hogy adjon a lokális információkra, s ebben az esetben ez a megoldás hangsúlyosabb, mint a Bing vagy a Yahoo szolgáltatása.



A képkeresés itt is a már megszokott lapozással történik, a funkciógombok azonban átlátszóvá válnak, mögöttük a képek pedig kitöltik a képernyőt.

A Google mobiloldala érezhetően csak annyit nyújt, hogy még épp ne tudjon versenyezni saját alkalmazásával, azonban még így is többet tud, mint a Bing vagy a Yahoo szolgáltatása.

Speciális keresők

Pharmindex gyógyszerkereső alkalmazás

Vajda Gábor



A Pharmindex egy magyar fejlesztésű, integrált egészségügyi- és gyógyszerkereső. Egyszerű, gyors és hatékony applikáció iPhone-ra. Integrált, mert valójában több keresőt tartalmaz egyszerre. Külön szekciót találunk a gyógyszerekre, cégekre, hatóanyagokra, ATC kódokra (gyógyszervegyületek osztályozására kifejlesztett kódrendszer) stb. Használata egyértelmű, egyszerű keresőmezőből indítunk, de ajánlatokat is kapunk abc sorrendbe rendezve. A találatok a fülekről nyílnak, rövid leírást adva az adott gyógyszerről, ikonokkal segítve a gyors tájékozódást.

A „További” fül azonban tartalmaz még olyan, egyéb keresési opciókat is, melyeket ritkán látunk más keresőkben. Tartalmilag kereshetünk egyéb dolgokra, mint pl. segédanyagok, BNO-kódok (betegségek nemzetközi osztályozása), kulcsszavak stb. A legérdekesebb az „Identa”, melynek segítségével maga a gyógyszer, tabletta kinézete (formája, alakja, színe, mérete) alapján tudjuk elindítani keresésünket.

iPod 12:31

Drazsé

ovális

fehér

Átmérő (mm): 5 - 5

Szélesség (mm): -

Hosszúság (mm): -

Magasság (mm): -

Tömeg (mg): -

Szűrés

Gyógyszerek Cégek Hatóanyag ATC További

A rendszer hatékonyan működik, érezhető, hogy szakmabelieknek készítették, akiknek nagyon is határozott céljuk van egy kereséssel. Érdekes lenne talán kiegészíteni egy olyan keresési megoldással, mely az összes adatbázist keresi egyszerre, javaslatokkal kiegészítve. Ez bizonyos esetekben meg is gyorsítaná a keresést, nem beszélve arról, hogy egyszerűbbé válna a folyamat. Problémás a lapozás gombok elhelyezése, a visszalapozás gombja a találatok fölött, az előrehaladásé pedig alattuk van, ráadásul keskenyek, így könnyen mellé üthetünk.

Mindenesetre a Pharmindex egy nagyszerű szolgáltatás egészségügyi dolgozóknak és „civileknek” is, ha információhoz szeretnének jutni gyógyszerekkel kapcsolatban.

Termékkereső mobiloldalak tesztje

Vajda Gábor

Már csak azért is hasznos lehet egy termékkereső mobilra, hogy pl. helyből tudjunk valami akcióra reagálni, megnézzük hogy az a bizonyos termék tényleg olcsóbb-e a többi boltokban kaphatókhoz képest. Így akár sok pénzt is megspórolhat nekünk egy jól irányzott termékkereső. Megnéztük mennyiben tudnak segíteni ebben az Árukereső és az Olcsóbbat mobiloldalai.



Az Olcsóbbat meglehetősen leegyszerűsítve indít, adott egy keresőmező és egy választási opció, hogy a mobil vagy az eredeti oldalt szeretnénk-e meglátogatni. Kereshetünk kategóriákra (pl. mobiltelefon), valamint konkrét termékekre is (pl. Nokia C7). Egészen leegyszerűsített oldalon tárja elénk az eredményeket, árak szerint sorbarendezeve, alapvető információkkal (pl. rövid termékleírás, és hogy hol kapható) kiegészítve. Ez megfelel, ha konkrét terméket akarunk keresni a fentebb leírt szituációban, böngészéshez kevés, de arra ott van a hagyományos oldal.



Az Árukereső egy fokkal gazdagabb, ügyszólván kicsit böngészés-barátabb. Már a nyitólap is felajánl termékkategóriákat. Sokkal érdekesebb azonban, hogy részletes termékinformációkat is kapunk az adott portékáról, e mellé átemelték ide a “hagyományos” felület boltértékelési rendszerét (az egyéb információkkal együtt), ami megint csak nagyban segíthet a gyors döntéshozatalban.

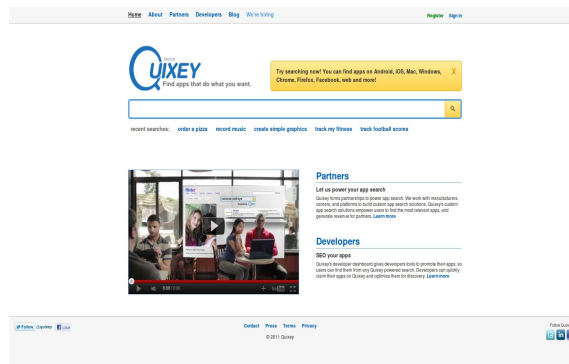
Összességében az Árukereső több szolgáltatással rendelkezik, ám elképzelhető, hogy ha valakinek csak a legszükségesebb információra van szüksége, kézhez állóbb az Olcsóbbat.

Mobil applikáció keresők

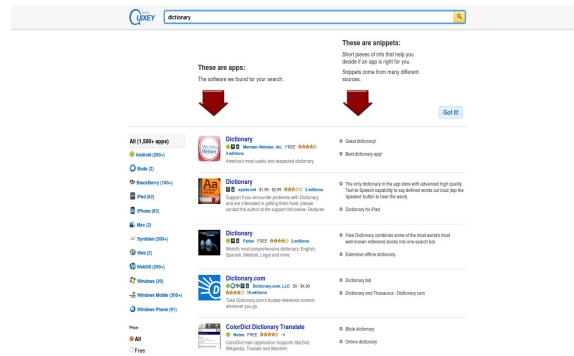
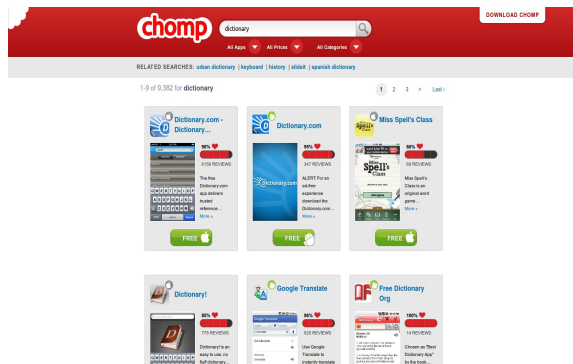
Varjú Zoltán

Lassan biztosak lehetünk abban, hogy a legvadabbnak tűnő ötleteket is megvalósította már valaki és létezik applikáció rá, azonban megtalálni ezeket nem olyan egyszerű, különösen ha kíváncsiak vagyunk arra, milyen platformokon érhető el az áhított alkalmazás. A feladat megkönnyítésére vállalkoznak az ún. funkcionális (egy adott feladatra koncentráló) app keresők mint a Quixery és a Chomp.

Mindkét kereső célja hogy átfogó képet nyújtson az appokról, tehát nem csupán egy-egy appstore-ban keresnek, hanem egyéb információkat is igyekeznek összeszedni. Míg a Quixery egy egyszerűbb, a Google interfészéhez hasonló felület mellett tette le a voksát, a Chomp egy manapság divatos dizájnt választott.

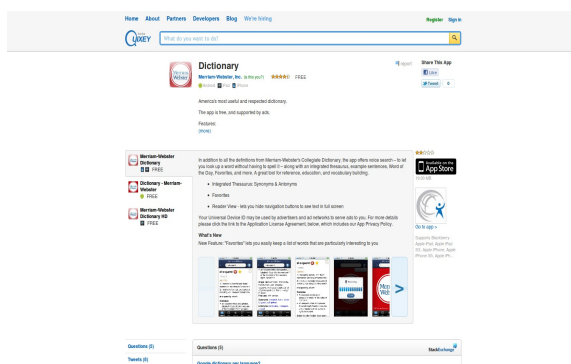


A keresés eredményeit hasonlóképpen jelenítik meg.



A Quixery lehetőséget ad arra is, hogy a bennünket érdeklő platformokra szűrjünk a bal oldali menüben (Android, iOS, Mac, Windows, Chrome, Firefox, Facebook stb.). A Chomp csak iPhone és Android között enged választani, valamint a többi keresőben megszokott oldalsáv helyett keresődoboz alatti menüket alkalmaz.

Az információs oldalak is nagyon hasonlóak.





Mivel mindkét cég nemrég kezdte meg működését nehéz megmondani mit hoz nekik a jövő. Szubjektív tesztünk során a Quixery felületét sokkal áttekinthetőbbnek és használhatóbbnak találtuk, az is mellette szólt még, hogy az app fogalmát nem szűkíti le.

Kitekintés

M-learning, mobiltechnológia az oktatásban

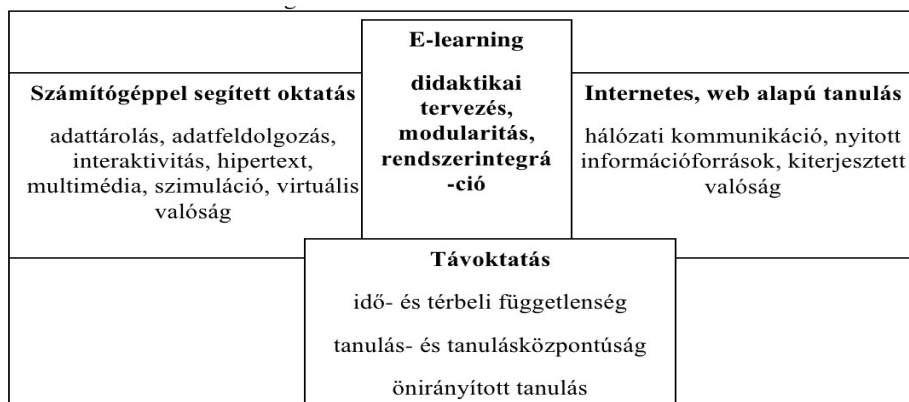
Tolnai Tímea

A 21. századi gyermekek ülnek a képernyő előtt, interneteznek, chatelnek, közösségi oldalakon vannak jelen, okostelefonokkal játszanak a pad alatt. Számukra természetes és biztonságos közeget jelent a digitális világ. Miért ne fordíthatná ezt a jelenséget az oktatás a maga előnyére? Az infokommunikációs technológiák (IKT) évek óta jelen vannak az oktatás színterein írásvetítők, számítógépek, projektorok formájában. Ezeket az eszközöket azonban jobbra a pedagógusok alkalmazzák, főleg szemléltetésre. Ahhoz, hogy az interaktivitás létrejöhessen, a frontális pedagógiai munkát fel kellett váltania az együttműködő tanulásra ösztönző oktatási környezetnek. A hangsúly a tanításról áthelyeződött a tanulásra, projekt- és kooperatív módszerek alkalmazásával.¹

Az *e-learning* (elektronikus tanulási forma) megjelenésével az iskola falait szép lassan lebontják a virtuális lehetőségek. Ez egy olyan oktatási folyamat, amit elektronikus eszközökkel támogatnak és a világhálón keresztül terveznek, szerveznek, bonyolítanak le és értékelnek. A hallgatók és pedagógusok közös kommunikációs eszköze a számítógép, és az azokat összekötő hálózat.² Az *e-learning* egyesítette a számítógéppel segített tanulást, az internetes web alapú tanulást és a távoktatást, kiegészítve a didaktikai tervezéssel és a rendszerintegrációval.

1 lsd.: PÁLVÖLGYI MIHÁLY-MURÁNYI PÉTER: *Játékok és mobiltechnológia a tanulásban*. Savaria University Press. Szombathely, 2008.

2 *E-learning 2005*. Műszaki könyvkiadó, Budapest, 2005.

1. ábra Az *e-learning* összetevői³

Miért volt időszerű az *e-learning* létrejötte?

Az *e-learninget* a társadalmi igények hívták életre, hiszen a mindennapokban egyre inkább online környezetben mozgunk, körül vesznek minket az informatika vívmányai. A közoktatásban is megszokottá vált az IKT eszközök használata. Hazánk 2004-es Európai Unió csatlakozása után kiegészítette Nemzeti Alaptantervét (NAT2007) az Európai Unió által kiadott kulcskompetenciákkal, melyek között kiemelkedő helyen szerepelt a digitális írástudás fejlesztése. A digitális kompetencia „magában foglalja az információs társadalmi technológiák (IST) magabiztos és kritikus használatát a munka, a szabadidő és a kommunikáció terén. Ez az IKT terén meglévő alapvető készségeken alapul: számítógép használata információ visszakeresése, értékelése, tárolása, előállítása, bemutatása és cseréje céljából, valamint a kommunikáció és az együttműködő hálózatokban való részvétel céljából az interneten keresztül”⁴.

³ uo. 15. p

⁴ AZ EURÓPAI PARLAMENT ÉS A TANÁCS AJÁNLÁSA (2006/962/EK). (2011.11.14.)

A digitális kompetenciák elengedhetetlenek az élethosszig tartó tanuláshoz (*Life Long Learning* - LLL)⁵, amivel az Unió rendelete szintén kiemelten foglalkozik: „megfelelő infrastruktúrák álljanak rendelkezésre a felnőttek folyamatos oktatására és képzésére”⁶. Ennek megvalósítása intézményes keretek között problémás a felnőtt, családos, dolgozó emberek számára. A digitális keretek viszont rugalmasak és a digitális kompetenciák révén elérhetőek és képesek ezt a feladatot ellátni.

A kakaó-biztos óvodai számítógépek után megjelentek a digitális táblák, a füzetet lassan leváltja a modern palatábla, s a tankönyveket a digitális tananyag. Ezek azonban csupán összetevőit képezik az *e-learning*nek, hiszen ahogy fentebb említettem, a fogalom jóval komplexebb ennél.

Számos felület jött létre az *e-learning* megvalósításához, az egyik legismertebb a Moodle *e-learning* rendszere, mely nyílt forráskódú, bárki által másolható, használható és módosítható. A program egyszerre kurzuskezelő rendszer (*course management system* – CMS), tanuláskezelő rendszer (*learning management system* – LMS) és virtuális tanulói környezet (*virtual learning environment* – VLE). A kapcsolattartás fórumokon, csevegőszobákban keresztül valósulhat meg. A hallgatók dolgozatot, naplót, szöveget készíthetnek a Moodle felületén.⁷ Átlátható, logikusan felépített és könnyen kezelhető a laikusok számára is.

5 „A **kulcskompetenciák** az ismeretek, készségek és attitűdök átvihető, többfunkciós készletét képviselik, melyre minden egyénnek szüksége van az önmegvalósításhoz és fejlődéshez, beilleszkedéshez és munkavállaláshoz. Ezeket a kötelező iskolai oktatás vagy képzés befejezéséig ki kell fejleszteni, és az egész életen át tartó tanulás részeként a további tanulás alapjául kell szolgálniuk.” Európai Gazdasági Tanács 2004. (2011.11.14.)

6 AZ EURÓPAI PARLAMENT ÉS A TANÁCS AJÁNLÁSA (2006/962/EK). (2011.11.14.)

7 lsd. Pere László: Moodle eLearning rendszer. In: *E-learning 2005*. Műszaki könyvkiadó, Budapest, 2005.

2. ábra Moodle – PTE-TTK⁸

A technika fejlődése azonban újabb lehetőségeket adott a digitális tanulási környezetek kiaknázására. Az okostelefonok megjelenésével új fogalom jelent meg a didaktika ege alatt, az *m-learning* (mobil kommunikációs technológiákat felhasználó tanulás). „Az *m-learning* olyan tanulás, amelyet a személyek közötti mobil kommunikáció folyamata gerjeszt. Jellemzően a helyfüggő tudás megszerzését célozza. A tudás, amelyre az *m-learning* irányul - természeténél fogva meghaladja a diszciplináris tagozódást, rendező elveit gyakorlati feladatokból meríti, tartalmi minden érzékhez szól, elemei között a kapcsolatokat nemcsak szövegek, de jelesül diagramok, képek és térképek is

8 (2011.11.14.)

alkotják.”⁹ Az *m-learning* arra a tényre alapoz, hogy egyre elterjedtebb a hordozható technológiák használata, valamint, hogy a különböző végzettségű és kultúrájú fiatal felnőttek közös jellemzője a mobiltelefon használat.¹⁰ Az Európai Unió (EU) által támogatott *m-learning* (m-tanulás) nevet viselő program koordinátora Jill Attewell 2003-ban az induláskor a BBC-nek elmondta: "Természetesen ez nem helyettesítheti a hagyományos oktatást, inkább kiegészíti azt azáltal, hogy megpróbálja újra bevonni a tanulásba az oktatási rendszerből kiesett fiatalokat”¹¹.

Milyen mobil eszközök használhatóak erre a célra?

Az eBook olvasók alkalmasak elektronikus könyvek olvasására, az mp3 lejátszókkal hangos könyveket hallgathatunk, a mobiltelefonok már képesek korlátozott webtartalmak megnyitására. Az érintőképernyős okostelefonok kijelzőméretük, és böngésző szoftvereik segítségével már képesek komplexebb webtartalmak és oktatóprogramok kezelésére. A táblagépek segítségével már tetszőleges webtartalmakat, teljes körű multimédiás anyagokat nyithatunk meg, és használhatunk.

Kik használnak okostelefont?

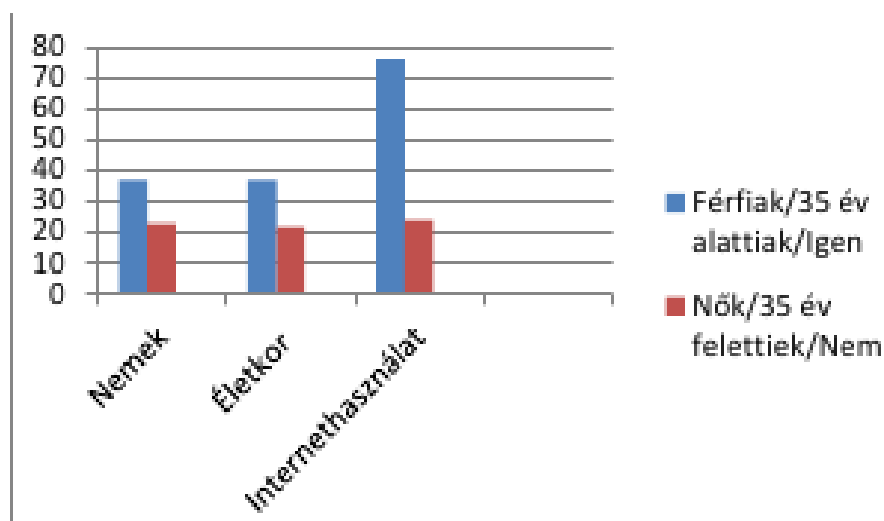
A KutatóCentrum által az E-Tech Report részeként készített Smartphone Report alapján a férfiak 37 százaléka használ okostelefont, ez az arány a nőknél csupán 23%. Kor szempontjából a fiatalok vannak túlsúlyban: a 35 év alattiak 37 százaléka használ ilyen telefont, az idősebbeknél ez az arány ugyanakkor 22%. Az okostelefont használók 76 százaléka internetezik készüléke segítségével: 49% e-mailezik, 42 pedig közösségi oldalakat látogat, míg tízből hárman híreket böngésznek.¹²

9 *A XXI. SZÁZAD KOMMUNIKÁCIÓJA. Mobil információs társadalom.* (2011.11.14.)

10 lsd.: *A játékra alapozott mobilis tanulás* (mGBL- mobile Game-Based Learning). (2011.11.14.)

11 *Mobil Ablak-Zsiráf.* . november 14.)

12 *Okostelefon: előnyben a férfiak.* (2011.11.14.)



3.ábra: Kik használnak mobilt?

Mi szükséges az *m-learning* megvalósításához?

Az eszközökön kívül anyagi beruházás is elengedhetetlen a mobiloktatás kialakításához. Nem elég az olvasható oktatóanyagok feltöltése és hozzáférhetővé tétele. Alapos módszertani munkának kell megelőznie ezt, hogy azok alkalmasak legyenek a különböző kompetenciák fejlesztésére. Elengedhetetlen tehát a minőségi szakértő-gárda és tutorok képzése. Ebben a tanulási környezetben a pedagógus animátorként, irányítóként jelenik meg, s számos információforrást kínál az egyéni tanulási folyamathoz. Az értékelés a mennyiség helyett a minőségre tevődik át. Számolnunk kell azzal, hogy bizonyos esetekben a diákok ezen a területen jártasabbak a pedagógusoknál. Ilyenkor az ismeretek helyett a képességfejlesztésre kell áthelyezni a hangsúlyt.¹³

A mobilkommunikációs technológiákat alkalmazó tanulási környezet kialakításához a fejlesztőknek számos kihívással meg kell küzdeniük. Az *e-learning* kapcsán említett nyílt forráskódú Moodle rendszer jelenleg is fejlesztés alatt álló Moodle Mobile App (Moodle Mobil Alkalmazás) kapcsán arra keres

13 lsd.: KOVÁCS ILMA: *Az elektronikus tanulásról*. Holnap Kiadó, 2007.

megoldásokat, hogy a számítógépre tervezett interfész egy kisebb képernyőn is problémamentesen működhessen. Ezen kívül az alkalmazások, animációk gördülékeny működése, valamint a biztonság, a vírusok és illetéktelen behatások elleni védelem állnak a fejlesztések középpontjában.

A Moodle készülő 1.3.0 verziójú alkalmazása¹⁴ a következőképpen nézne ki:



4. ábra: A Moodle készülő alkalmazása

5.

Bejelentkezés előtt a felhasználó által preferált nyelv kiválasztása történik meg (1. kép). Az alkalmazás letöltése és telepítése után a regisztráció illetve a bejelentkezés következik. Ehhez a virtuális billentyűzetet kell használnunk.



5. ábra Bejelentkezés a Moodle Mobil felületére

A résztvevők (*Participants*) fülre kattintva a kurzus kiválasztása után láthatjuk annak résztvevőit. Egy adott névre kattintva megjelennek az adott személy részletes elérhetőségei, felvehetjük vele a kapcsolatot privát üzenetben (*Private Message*) és baráti körünkhöz adhatjuk (*Add to contact*). Egyszóval közösségi portál szerepét is betölti az alkalmazás.



6. ábra: Moodle dizájn vázlat: közösségi funkciók ¹⁵

A részvétel (*Attendance*) fülre kattintva kiválaszthatjuk a megtekinteni kívánt kurzust. Először a résztvevők profilját láthatjuk fényképpel, elérhetőségekkel. Saját adatainkat is itt frissíthetjük.

¹⁵ Képek forrása: (2011.11.14.)



7. ábra: Moodle dizájn: részvétel

A tervek szerint a kapcsolattartásra fórumon is és privát üzeneteken keresztül is lesz lehetőség. Ezek kezelését újabb alkalmazás teszi majd lehetővé. Az üzenetekben hasznos információkat és linkeket oszthatnak meg egymással a tanulók. A „Messages” fülre kattintva érhetőek el a bejövő privát üzenetek, a szerkesztést jelképező ceruza ikonra kattintva a virtuális billentyűzet segítségével válaszolhatunk, akár egy normál szöveges üzenetre (SMS).



8. ábra: Moodle dizájn: kapcsolattartás

A fentieken kívül naptár (*Calendar*) szolgáltatás is tartozik az alkalmazáshoz, mellyel a tanárok és diákok tevékenységeit követhetjük figyelemmel. Találkozókat szervezhetünk, feladatokat, leadási határidőket adhatunk meg. A kezdeményezés rendkívül jó lehetőségeket rejt magában. A mobiloktatás kitűnő lehet az oktatási intézménytől távol tartózkodó diákoknak, felnőtteknek, távoktatásban résztvevőknek.

Mint azt áttekintettük a digitális tanulási felületek már évek óta jelen vannak az oktatás területén is. A kezdeti szárnypróbálgatások után (projektoros előadások, prezentáció – vetítések) ma már az interaktív felületek is egyre nagyobb teret hódítanak. Az *e-learning* újabb eszközt kínált a kulcskompetenciák fejlesztéséhez. Az iskola falai szép lassan leomlanak, s a helyükre virtuális, otthonról is elérhető tanulási környezet kerül majd. A hordozható interfészek terjedésével, és a hétköznapi ember számára is egyre elérhetőbbé váló mobileszközök megjelenésével újabb lehetőség kínálkozott az oktatás ez irányú terjeszkedésére. Napjainkban is zajlanak azok a tesztek és fejlesztések, melyek megfelelő felhasználói felületet teremtenek a mobileszközökkel segített oktatáshoz. Az *m-learning* lehetővé teszi, hogy egy tenyérnyi eszközzel tartsuk a kapcsolatot csoporttársainkkal és oktatóinkkal. Tölthetünk le és fel segédanyagokat, oldhatunk meg teszteket, házi feladatokat. Noha a kezdeményezés hosszú évekre nyúlik vissza, a megvalósítás – a már fentebb említett okoknál fogva – még igencsak gyerekcipőben jár. Bízom benne, hogy felhasználása, és elterjedése olyan sikeres és eredményes lesz majd, mint az *e-learning*-é.

Felhasznált források:

A XXI. SZÁZAD KOMMUNIKÁCIÓJA. Mobil információs társadalom. <http://21.sz.phil-inst.hu/m-learning.htm> (2011.11.14.)

E-learning 2005. Műszaki Könyvkiadó, Budapest, 2005.

Európai Gazdasági Tanács 2004. <http://bit.ly/pKs6vn> (2011.11.14.)

AZ EURÓPAI PARLAMENT ÉS A TANÁCS AJÁNLÁSA (2006/962/EK). <http://bit.ly/s9hLxI> (2011.11.14.)

A játékra alapozott mobilis tanulás (mGBL- mobile Game-Based Learning). <http://www.elearningeuropa.info/hu/taxonomy/term/338> (2011.11.14.)

KOVÁCS ILMA: *Az elektronikus tanulásról*. Holnap Kiadó, 2007.

Mobil Ablak-Zsiráf. <http://m.hvg.hu/Tudomany/00000000004BE593> (2011. november 14.)

Moddle Mobile App képek forrása: http://docs.moodle.org/dev/Mobile_app (2011.11.14.)

Okostelefon: előnyben a férfiak. <http://bit.ly/tZ4TwU> (2011.11.14.)

PÁLVÖLGYI MIHÁLY-MURÁNYI PÉTER: *Játékok és mobiltechnológia a tanulásban*. Savaria University Press. Szombathely, 2008.

Androidok Kínában

Dóczy Tamás

Az elmúlt évtizedekben lejátszódó társadalmi és gazdasági változások egyik eredményeként a digitális korszak is utolérte a Kínai Népköztársaságot. A világ egyik leggyorsabban növekvő gazdaságában élő emberek immáron ennek előnyeit is képesek kihasználni. A kínai családtervezési program 'egy gyerek politikája' egy olyan generációt hozott létre, mely az új technológiák legfőbb igénylőjévé és felhasználójává vált. Az internet szolgáltatás 1994-ben jelent meg az országban, nem egészen három éven belül már 620.000 „netpolgárral”, valamint közel 300.000 világhálóra csatlakozott számítógéppel rendelkeztek. Napjainkban a kínai internetezők száma a 450 millió főt is meghaladta, s ezzel a világ legnagyobb „internetes populációjával” rendelkezik, a háztartások 65%-a rendelkezik számítógéppel, a felhasználók átlagosan 18.3 órát töltenek el egy héten internet eléréssel, mely napi 2.6 órát jelent. Az információtechnológia eme rendkívüli fejlődése a kínai emberek életvitelére, nyelvére, gondolkodásmódjára, világnézetére egyaránt kifejtette hatását. Az internetes felhasználói szokások Kínában megegyeznek a világ más országaiban tapasztalható trendekkel, melyek alapvetően a szórakozás köré csoportosulnak: elektronikus levelezés, chatelés, on-line játékokban való részvétel, vásárlás, közösségi portálok (RenRen, 51.com, QQ, Kaixin001), zeneletöltés, filmnézés, hírek olvasása, s információkeresés. Utóbbi szolgáltatásokat szinte kizárólagos dominanciával a Baidu, Kína vezető internetes keresővállalata biztosítja, mely 2011-től kezdve a kínai mobiltelefon-piac szegmenseire is kezdi kiterjeszteni érdekeltségeit.



Kína demográfiai mutatóiból adódóan az interneten kívül a mobiltelefonok terén is a világ legtöbb felhasználójával rendelkező országaról kell beszélnünk: a városi lakosok 94%-a rendelkezik mobiltelefonnal, Kína lakosságának 45%-a pedig városokban él. Ezt alátámasztva néhány további statisztika: a mobiltelefonok esetében a kínai ipari- és információtechnológiai [minisztérium](#) adatai alapján szintúgy közel 900 millió felhasználóval kell számolnunk (a lakosság kétharmada), s évi 15.8%-os növekedéssel, mely havi 9-10 millió új előfizetést jelent: a középosztály felemelkedése vásárlóerejének megnövekedését is maga után vonta. A mobil internetet igénybevevők száma 370 millió főt tett ki 2011 második felében, 2012-re a tervek szerint számuk meg fogja haladni a személyi számítógépet használókét, mivel folyamatosan növekszik a városi lakosság vásárlóereje, miközben a szolgáltatások tarifái csökkennek. 2014-re 957 millióra szeretnék emelni ezt a számot, összevetésként az Európai Unióban és az Egyesült Államokban 2010-ben megközelítőleg 800 millió felhasználót számláltak. Napjainkban a felhasználók 11%-a rendelkezik internet hozzáféréssel kizárólag telefonkészülékén keresztül.



A három legmeghatározóbb telefonvállalat: China Mobile (中国移动), China Unicom (中国联通), valamint a China Telecom (中国电信), melyek együttvéve 90%-os piaci részesedéssel rendelkeznek. A 3G szolgáltatást tekintve pediglen Kínában három technológia van használatban: a kínai fejlesztésű TD-SCDMA (Time Division Synchronous Code Division Multiple Access), valamint WCDMA (Wideband Code Division Multiple Access), ill. CDMA 2000. A 3G felhasználók száma 67 millió fölé emelkedett, többségük egyelőre Symbian és Android alapú telefonokkal rendelkezik, mindazonáltal a saját fejlesztésű platformok piacra kerülésétől, valamint népszerűségéből adódóan a kínai operációs rendszerek elterjedése várható. A mobiltelefonokon és tablet-eken elérhető alkalmazások közül legnagyobb népszerűségnek a hírek, folyóiratok s e-könyvek számítanak, melyeknek 90%-át a [Shengda Wangluo](#) (盛大网络) vezető szórakoztatómédia-vállalat tesz elérhetővé. Az Apple Appstore, valamint a Nokia Ovi Store mellett a China Mobile [Mobile Market](#) online alkalmazásbolt szolgáltatást 2009-ben indították és több mint 40.000 alkalmazással, és 25 millió letöltéssel zárta a tavalyi évet.

A mobiltelefonokon történő keresést illetően ismételtlen a Baidu nevét kell megemlíteni, mely a PC-s keresőmotorok technológiájában szerzett nagy sikert s tapasztalatot 2000 januárja óta. 2011 szeptemberében elindították a [Baidu Yi](#) (百度易, fordítása könnyű, egyszerű) mobiltelefonok számára fejlesztett operációs rendszerét is, mely nevéhez híven felhasználóbarát: gyors, egyszerű keresés-orientált funkciókkal ellátott platform. A jelenlegi verzió a Google Android-jának nyílt forráskódú szoftverjén alapul, a későbbieket tekintve saját fejlesztés is foglalkoztatja a Baidu-t.

A fejlesztők a keresést helyezték középpontba. Az okostelefonon futtatott operációs rendszer a készülék bekapcsolását követő másodpercekben egy keresőmezővel indul, miközben az egyes további összetevők a háttérben folytatják a rendszerindítást. A kifejezetten keresésre fejlesztett további alkalmazásokhoz a Baidu 180 gigabájtnyi tárhelyet (易盘) biztosít a személyes adatok tárolásához (email-ek, képek, kapcsolati adatok, zenék, videók illetve a személyi számítógéppel történő szinkronizáláshoz szükséges adatok és eszközök), akárcsak Google-nél. A vállalat közleményei szerint a folyamatos frissítések érdekében mobilalkalmazás fejlesztőkkel és okostelefon gyártókkal egyeztetett.



A Baidu keresőjének, böngészőjének (百度浏览器) és további szolgáltatásainak (Baidu Postbar, Baidu Knows etc.) egyszerű elérésén túl, az Androidos készülékeken megtalálható alkalmazásokkal gyakorlatilag megegyezőket találhatunk a Baidu Yi-n is. Ilyenek például a hangos keresés (Yue, 阅), felolvasó alkalmazás e-könyvekhez és egyéb elektronikus kiadványokhoz. Ez még kiegészül a Baidu elektronikus térképeivel és az ehhez kapcsolódó Shen Bian-nal (身边), mely a Google Places-nek felel meg olyan funkciókkal ellátva mint például helymeghatározás, közlekedési hírek, autós és gyalogos navigáció, helymegosztás. Óriási népszerűségnek örvend továbbá a Ting (听) zeneletöltő és lejátszó alkalmazás, több mint 50.000 letölthető dallal. Emellett olyan Androidos alkalmazásokat is elérhetővé tettek átkonvertálva, melyek fontosak a kínai nyelvű célközönség számára, úgymint különböző szövegbeviteli alkalmazásokat a kínai karakterek pinyin-nel vagy kézírással történő megjelenítéséhez. A Baidu platformja tartalmaz hagyományos ünnepekre szóló üdvözlőket is (祝福短信), ami jóllehet csak

apró nüansznak tűnik, mégis a kínai felhasználók igényeinek megértéséről tanúskodik.

Noha a Baidu Yi megjelenése fordulópontot jelentett a kínai információs ipar számára, a Baidu nem pusztán az egyedüli kínai vállalat, mely saját operációs rendszer fejlesztésébe fogott. A Hangzhou-i székhelyű [Alibaba Computing](#) e-kereskedelmi vállalat 'AliCloud' néven adott ki okostelefonra, illetve tablet-re szánt operációs rendszert. A Shenzhen-i központú [Huawei](#) multinacionális telekommunikációs vállalat pedig bejelentette saját platformjának fejlesztését. A Google-nek eddig is számos problémája volt Kínában, az önálló kínai verziók miatt az Android csaknem teljes mellőzése sem javítja tovább helyzetét. Ebből adódóan talán nem túl meglepő, hogy az 1.34 milliárdos, hatalmas potenciállal rendelkező kínai piac meghódítása tulajdonképpen az említett lokális kínai vállalatokra vár.

Kis japán mobil körkép

Albeker András és Ecuco

„A japánok utazás alatt metrókon, elővárosi vonatokon - ha nem alszanak - akkor olvasnak.” – írta Hidasi Judit a '90-es évek végén. Azóta a helyzet kissé megváltozott: az alvás ugyan továbbra is népszerű, de a könyvek, újságok helyét a mobiltelefonok vették át –eddig tapasztalataim szerint már a nyomtatott szöveget olvasók kisebbségben vannak. Nem ritka az sem, hogy a szerelmespárok a randi alatt inkább (külön-külön) mobiloznak, minthogy egymással foglalkozzanak (lásd alul a mangát).

De vajon mi olyan érdekes a mobiltelefonokban? Egy japán mobilban az alábbiak a legtöbb esetben alapból benne vannak :

- e-mail
- sms
- fényképezőgép
- internet
- tv
- infravörös adatátvitel
- vonalkód leolvasó
- bluetooth
- gps
- szótár
- földrengés-infó
- zene/videó lejátszó, könyvolvasó
- naptár, számológép
- microSD



A fentiekén kívül is számos alkalmazás, funkció érhető el: digitális pénz használata, játékok, hírek,

túristatérkép, evakuálási térkép stb. A cserélhető előlapok, különböző díszítő kiegészítők is népszerűek.

Emellett gyerekek számára is készítettek mobiltelefont riasztóval, helymeghatározóval. Ennek sajátossága még, hogy csak az előre beállított számot lehet felhívni, illetve nincs internetelérhetőség, megelőzve ezzel, hogy a gyermek a netes bűnözés áldozatává váljon. Az idősek számára egyszerűen kezelhető mobiltelefonokat alakítottak ki.

Érdekes még, hogy az idei évig az sms-rendszer nem volt egységes, így a különböző mobilszolgáltatóhoz tartozók nem tudtak egymásnak sms-t küldeni.

Azonban az idei év Japánban az okostelefonok (japánul szumatófon スマートフォン vagy szumaho スマホ) éve. Tavaly 70 százalék volt az okostelefonok felhasználóinak aránya, és várhatóan jövőre is nő az eladások száma.

A vezető mobilszolgáltatók a Softbank (iPhone), az AU (Android) és a Docomo (Galaxy). Az idei év különlegessége valószínűleg a Docomo által forgalmazott Xperia Play.

Japan mobilmánia



Valahol egy étteremben..

Mindenki a mobilját bámulja.....

< Néma csönd >

Az egyik szerelmespár is!

Vajon Magyarországon is ez a helyzet?

Nem!

Szerzőink

Albeker András és Ecuko

Ecuko nagyon szeret rajzolni.

András a Kjóto Egyetemen PhD hallgató, a bitxəši blog szerzője <http://fubito.blogspot.com/>.

Dóczi Tamás

Tamás 24 éves, az ELTE Sinológia mesterszakának hallgatója, kínai nyelvvel és kultúrával, valamint az ország újkori történetével foglalkozik és a <http://doufukuai.blogspot.com/> (豆腐块-欢迎欢迎!) blog szerzője.

Jóföldi Endre

Endre a WebLib Informatikai Kft. ügyvezető igazgatója és a Kereső Világ <http://kereses.blog.hu/> blog elindítója.

Tolnai Tímea

Tímea, a Pécsi Tudományegyetem magyar nyelv és irodalom – tantervfejlesztő tanári szak végzős hallgatója. Az alkalmazott nyelvészet és a modern pedagógiai irányzatok összekapcsolásának lehetőségei foglalkoztatják leginkább. Szívügye az irodalom és az olvasás szeretetének terjesztése, valamint a nyelvtani dogmák bevésése helyett az anyanyelvi nevelés. Tímea a Számítógépes nyelvészet blog <http://szamitogepesnyelveszet.blogspot.com/> szerzője.

Vajda Gábor

Gábor a Kereső Világ egyik szerzője. Amikor nem a keresés rejtelseivel foglalkozik, online autó- és motor magazinoknak ír, mint pl. a Racing & Waiting <http://www.racingandwaiting.co.uk/>.

Varjú Zoltán

Zoltán a WebLib számítógépes nyelvésze és a Számítógépes nyelvészet
(<http://szamitogepesnyelveszet.blogspot.com/>) blog elindítója.